





PACKENDE TEXTE.

LEIDENSCHAFTLICH, KREATIV,
FLEXIBEL, KONSEQUENT, ZÜGIG,
KOSTEN- UND QUALITÄTBEWUSST
UMGESETZT. SELBSTVERSTÄNDLICH
HANDGEMACHT UND ABSOLUT
INDIVIDUELL. DAS ALLES KÖNNEN
SIE VON STEFAN KENDZIA
ERWARTEN. UND NOCH VIEL MEHR.
EBEN MINDESTENS 100%.

Leistungen

Anzeigen

Claims

Dialogmarketing

Flyer

Handelsmarketing

Headlines

Imagebroschüren

Klassische Werbung

Konzeptionen

Mailings

Newsletter

Online-Texte

Presstexte

Radiospots



STEFAN KENDZIA M.A.

0-TON Silbenschmied:



Unsere Sprache besteht aus unendlich vielen Silben. Meine Leidenschaft ist es, diese jeden Tag mit viel Liebe und Kreativität neu zu komponieren. Zu Texten, die Bilder in unseren Köpfen freisetzen und wie maßgeschneidert zu meinen Kunden passen. Zu Unikaten, aus denen viel Erfahrung und ein ausgeprägtes Gespür für Sprache deutlich wird.

Nach meinem Studium der Sprachheilpädagogik, Psychologie und Psycholinguistik habe ich das Texten von der Pike auf gelernt. In zwei PR Agenturen, einer Werbeagentur und viele Jahre auf Unternehmensseite. Seit 2008 kann ich meinen Anspruch, den ich an Texte stelle, selbstständig verwirklichen. Und zwar für meine Kunden und deren Produkte, die so vielfältig sind wie die Botschaften, die ich entwickle.



DIE LEHRE

Nach dem Abitur folgte ein Studium der Sprachheilpädagogik, Psychologie und Psycholinguistik an der LMU München und der Universität de Barcelona. Nach Abschluss mit Magister folgte ein PR-Volontariat. Danach kam das Schleifen dran: in einer Werbeagentur als Junior-Texter.

DIE GESELLENJAHRE

Von 2003 - 2007 konnte ich meine Ausbildungen und mein mit riesiger Lust erarbeitetes Wissen in einem der größten Online-Reiseunternehmen einsetzen und ausbauen. Neben klassischer Werbung feilte ich an Radiospots, Übersetzungen, unendlich vielen Newslettern, an Unternehmenskommunikation und Onlinewerbung. Und das für alle Unternehmen der lastminute.com Gruppe.

Kreative Textentwicklung



DIE MEISTERPRÜFUNG

Seit 2008 entwickle ich als Freelancer Texte für Kunden aus verschiedensten Branchen – offline wie online. In meinem Kundenportfolio befinden sich Namen wie FC Bayern München, SportScheck, IWC Schaffhausen, AutoScout24, MSC Kreuzfahrten, Amazon, Schoeffel, LOWA und auch kleine, feine Firmen aus der Immobilien-, IT- und Social-Welt. Als freier Texter arbeite ich direkt mit meinen Kunden zusammen und bin dabei konkreter Ansprechpartner bei Briefings, berate meine Kunden, entwickle Ideen und fertige alle Schriftstücke von der ersten bis zur letzten Silbe persönlich an.

**Sonderausstellung
FC Bayern Erlebniswelt
Allianz Arena
10.05. – 31.12.2015**



Kaiser. Kalle. Bomber.

Drei vom anderen Stern:
Franz Beckenbauer, Karl-Heinz Rummenigge und Gerd Müller. Zusammen blicken sie auf
861 Tore, 1614 Spiele und 200 Jahre Liebe für den Fußball.
Feiern Sie mit uns die Ausnahme-Stars und ihre Erfolge. In der FC Bayern Erlebniswelt –
Deutschlands größtem Vereinsmuseum – im Herzen der Allianz Arena.



Mehr Infos unter fcb-erlebniswelt.de
Montag bis Sonntag 10 - 18 Uhr (außer an Heimspieltagen des
TSV 1860 München). An Heimspieltagen des FC Bayern gelten
gesonderte Öffnungszeiten, Eintritt nur mit Spieltagsticket.



**FC BAYERN
ERLEBNISWELT**
unterstützt durch Audi



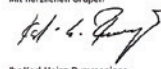


WIR BEGRÜßEN SIE.
IN DER FC BAYERN ERLEBNISWELT.

Groß. Größer. Großartig! Die FC Bayern Erlebniswelt - Deutschlands größtes Vereinsmuseum - ist die Heimat unserer Erfolge. Hier kann jeder kleine und große Fan erfahren, was den FC Bayern ausmacht: seine Geschichte, sein Aufstieg, seine Titel, seine Weltklasse-Spieler. Heute ist der FC Bayern ein Klub, der weltweit Respekt und Anerkennung genießt.

Die FC Bayern Erlebniswelt ist auch der Ort, an dem Sie Teamgeist und Erfolgswillen spüren. Beides würde man auch auf Ihrem Event spüren, ob beim lockeren Empfang am Mittag, beim festlichen Dinner oder auf Ihrer exklusiven Party. Unsere Räumlichkeiten bieten eine einzigartige und stilvolle Kulisse. Sie ist flexibel einsetzbar für kleine und auch für große Veranstaltungen, für private wie geschäftliche Anlässe, für Präsentationen, Tagungen oder Firmenfeste. Sie können sich auf ein professionelles Eventmanagement verlassen, eine hochmoderne Medientechnik, und Sie würden von der komfortablen Lage zwischen City und Flughafen profitieren. Holen auch Sie sich Ihren unvergesslichen Moment in der FC Bayern Erlebniswelt.

Gerne entwickelt unser Team Vorschläge nach Ihren individuellen Vorstellungen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und wünschen Ihnen viel Freude bei uns in der FC Bayern Erlebniswelt!

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Karl Heinz Rummenigge
Vorstandsvorsitzender

1

WIR KÜMMERN UNS UM IHREN EMPFANG, UND DAS VON DER ERSTEN BIS ZUR LETZTEN MINUTE. KONTAKTIEREN SIE UNS! ANFRAGEN PER MAIL UNTER EVENTS@FCB-ERLEBNISWELT.DE.

HERZLICH WILLKOMMEN. EMPFÄNGE IN DER FC BAYERN ERLEBNISWELT.

Gäste und Freunde empfangen. Aber in einem Rahmen, der einzigartig ist: Öffnende Pforten, faszinierende Original-Exponate, interaktive und multimediale Erlebnisbereiche. Das ist die Kulisse, die Ihren Empfang vom ersten Moment an zu einer besonderen Veranstaltung werden lässt. Ob ein privater oder Team-Empfang im weitläufigen Empfangsbereich, ein Start-Empfang mit Flying Butler in der Hall of Fame oder ein geschäftliches Get-together im Café Gloria - basierend nach dem Ort, an dem für den FC Bayern im Jahr 1900 alles begann. Auf insgesamt 3.000 m² stellen wir Ihnen für Ihren Empfang am späten Tag garantiert genau die richtige „Bühne“.

- 3.000 m² Gesamtfläche
- Empfang von 15 bis 500 Personen möglich
- Empfang mit oder ohne Catering
- Lockere, inspirierende Atmosphäre rund um das Café Gloria
- Interaktive und multimediale Erlebnisbereiche
- Durchführbar am späten Tag außerhalb der Öffnungszeiten

KONTAKTIEREN SIE UNS! FÜR MEHR INFORMATIONEN UND EIN AUF SIE PERSÖNLICH ZUGESCHNITTENES ANGEBOT UNTER EVENTS@FCB-ERLEBNISWELT.DE.

2

GENUSSVOLLE MOMENTE. DINIEREN & FEIERN IN DER FC BAYERN ERLEBNISWELT.

Der FC Bayern feiert Jubiläen. Was feiern Sie? Ob Ihren Geburtstag oder Ihre Firmenfeier, indem in kleiner Runde oder in ganz großen Stübchen. Bei einem exklusiven Dinner an festlich gedeckten Tischen für 10 bis zu 250 Personen. Genießen Sie Ihr eigenes Fest an dem Ort, an dem der FC Bayern sportlich etwas zugehen ist wie sehr beschrieb. Spüren Sie die Kraft, die Freude und den Zusammenhalt - einfach alles, was unseren Verein auszeichnet. Und das während Ihrer gesamten Veranstaltung in unserer über 3.000 m² großen Erlebniswelt. Freuen Sie sich am späten Tag auf spektakuläre Räumlichkeiten wie die Hall of Fame oder die Via Triumphalis und viele weitere Highlights, die wir Ihnen ganz nach Ihren persönlichen Vorstellungen zusammenstellen.

- Gedecktes Essen von 15 bis 250 Personen möglich
- Teilbereiche wie Bühne, Hall of Fame und weitere Flächen individuell buchbar
- Catering ganz nach Ihren Wünschen
- Professionelles Service-Personal
- Modernste Licht- und Soundtechnik für die perfekte Inszenierung
- Durchführbar am späten Tag außerhalb der Öffnungszeiten

EINE BAYERN-LEGENDE AUF IHREM EVENT. FÜR MEHR INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE UNS UNTER EVENTS@FCB-ERLEBNISWELT.DE.

3

IDOLE HAUTNAH. MEET THE LEGEND IN DER FC BAYERN ERLEBNISWELT.

Die Geschichte des FC Bayern ist untrennbar mit seinen Stars verbunden. Und das schon immer. Wir haben es, wenn Sie auf Ihrem Event eine echte FC Bayern Legende begrüßen! Wir ermöglichen, dass Sie und Ihre Gäste bei uns einen Bayern-Star und seinen Geschichten in den Bann gezogen werden. Geschichten, die den Erfolg, den Ehrgeiz und den Geist unseres Vereins erlebbar machen. Erfahren Sie, wie aus dem Zusammenschluss Münchner Studenten einer der größten und erfolgreichsten Fußballvereine der Welt entstanden ist. Und vielleicht gibt es auch die eine oder andere Anekdote zu hören, die Sie noch nie zuvor gehört haben...

- Meet the Legend. Für kleine und große Veranstaltungen
- Den FC Bayern erleben - aus erster Hand
- Eine unvergessliche Begegnung
- Laden Sie Ihr Event emotional auf



Herr
Max Mustermann,
Musterstraße 1
23456 Musterort

AUF GEHT'S IN DEN FRÜHLING -
MIT DEM FC BAYERN!

Lieber Herr Mustermann,

starten Sie gemeinsam mit uns in den Frühling! Neben einer spannungsgeladenen Rückrunde geht es auch modetechnisch bei uns hoch her: Die **neuen Kollektionen** warten schon auf Sie!

Ab sofort können Sie sich Ihre Lieblingsstücke aus unserem neuen Katalog sichern. Ob sportlich, stilvoll oder dezent - mit den neuen Kollektionen zeigen Sie nicht nur, dass Ihr Herz für den FC Bayern schlägt. Sondern Sie machen damit immer eine gute Figur. Ob im Beruf, in der Freizeit oder im Stadion.

Für zusätzliches Herzklopfen im Frühling sorgt unser **adidas Special**. Freuen Sie sich über Trikots und vieles mehr zu **Schnäppchenpreisen**. Aber nur, solange der Vorrat reicht. Bestellen Sie am besten heute noch!

Ich wünsche Ihnen einen tollen Start in den Frühling und uns allen eine spannende und titelreiche Saison. Drücken Sie unserer Mannschaft die Daumen!

Mit herzlichen Grüßen

Karl-Heinz Rummenigge
Vorstandsvorsitzender

Spot Home-Trikot 2017

Idee „Der Neuzugang“

Sprecher:	2 Spieler, 1 Sprecher aus dem Off
Atmo:	In der Umkleidekabine/typische Mannschaftsgeräusche. Vielleicht im Hintergrund sogar „We are the Champions“ gesungen von den Jungs ohne Musik.
Musik:	Stern des Südens wird ab Sprecher Off ein- und wieder ausgeblendet
David Alaba:	[sehr emotional, sehr freudig, sehr glücklich] „Waaahnsinn, Thomas. War DAS ein Spiel?!“
Thomas Müller:	[zustimmend und ebenfalls sehr emotional, sehr freudig, sehr glücklich] „Der Hammer! Das haben wir unserem [Folgendes bitte sehr deutlich] Neuzugang zu verdanken. Absolut spitze!!“
David Alaba:	[schwärmerisch sprechen] “Und ausschauen tut der... [kurze Pause] einfach super!“
Thomas Müller:	„Stimmt, David. Unser Neuzugang schaut auf jeden Fall besser aus als du!“ [Gedanklich mit einem Augenzwinkerer sprechen]
David Alaba:	„Ha! Dafür bist DU ganz schön farblos gegen den!“ [leicht trotzig aber eher lustig gesprochen. Betonung auf dem DU]
Sprecher Off:	[unterlegt mit Musik „Stern des Südens“, gesprochen à la großartige Neuigkeit, bisschen reißerisch] Jetzt ist er da, unser Neuzugang! Hol dir das brandneue [Folgendes bitte betont] FC Bayern Home-Trikot . Super schön im Retro-Style. Jetzt in unseren Fan Shops oder auf fcbayern.de/Shop [gesprochen fcbayern de – Slash – Shop] ... [ganz kurze Pause] ... Zieh dir das neue Trikot jetzt rein... äh... an!“
Timing	knapp 30 Sekunden – kann gut getrimmt werden.

Weitere Projekte für den FC BAYERN MÜNCHEN:
Produkttexte für den FCB Online-Shop, Texte für Bandenwerbung,
Ideen und Texte für Bannerkampagnen, Anschreiben, diverse Mailings, Beratung.

Degussa 
GOLD UND SILBER.

IRRE: WIR MACHEN AUS ALTGOLD MÄUSE.



Tauschen Sie Ihr **Altgold** jetzt in bares Geld. Mit der Sicherheit einer **professionellen Expertise**. Ob Schmuck, Münzen, Gold- oder Silberbarren. Zu **garantiert fairen Tagespreisen**.

DEGUSSA – PROMENADEPLATZ 10

Degussa Goldhandel GmbH
Promenadeplatz 10, 1. Etage
80333 München
Telefon 089 - 139 26 13 10
DEGUSSA-ANKAUF.DE

Frankfurt | Augsburg | Berlin | Hamburg | Hannover | Köln | München | Nürnberg | Pforzheim | Stuttgart | Genf | Zürich | London | Madrid

Degussa 
GOLD UND SILBER.

FANTASTISCH: WIR MACHEN AUS ALTGOLD KOHLE.



Tauschen Sie Ihr **Altgold** jetzt in bares Geld. Mit der Sicherheit einer **professionellen Expertise**. Ob Schmuck, Münzen, Gold- oder Silberbarren. Zu **garantiert fairen Tagespreisen**.

DEGUSSA – PROMENADEPLATZ 10

Degussa Goldhandel GmbH
Promenadeplatz 10, 1. Etage
80333 München
Telefon 089 - 139 26 13 10
DEGUSSA-ANKAUF.DE

Frankfurt | Augsburg | Berlin | Hamburg | Hannover | Köln | München | Nürnberg | Pforzheim | Stuttgart | Genf | Zürich | London | Madrid

Degussa 
GOLD UND SILBER.

UNGLAUBLICH: WIR MACHEN AUS ALTGOLD KRÖTEN.

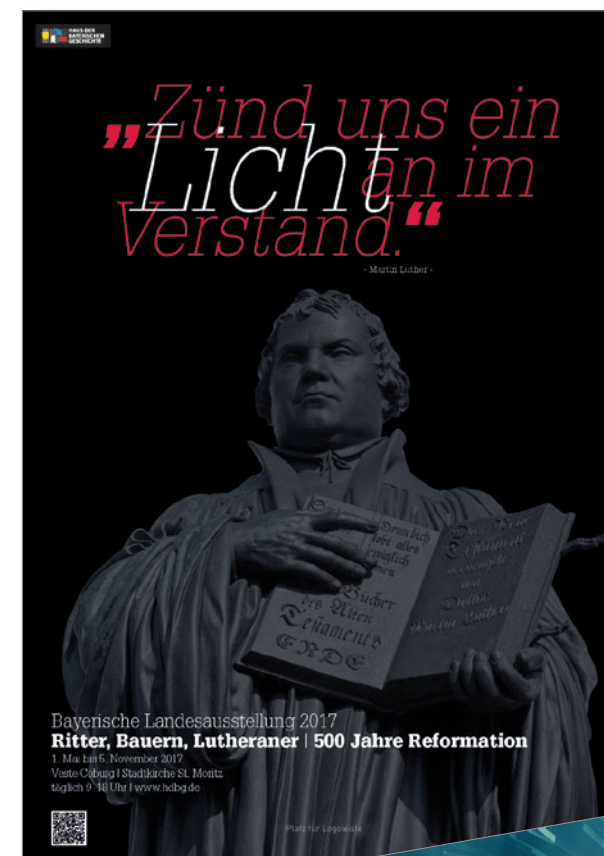


Tauschen Sie Ihr **Altgold** jetzt in bares Geld. Mit der Sicherheit einer **professionellen Expertise**. Ob Schmuck, Münzen, Gold- oder Silberbarren. Zu **garantiert fairen Tagespreisen**.

DEGUSSA – PROMENADEPLATZ 10

Degussa Goldhandel GmbH
Promenadeplatz 10, 1. Etage
80333 München
Telefon 089 - 139 26 13 10
DEGUSSA-ANKAUF.DE

Frankfurt | Augsburg | Berlin | Hamburg | Hannover | Köln | München | Nürnberg | Pforzheim | Stuttgart | Genf | Zürich | London | Madrid



Wer kennt
einen echten
Markenfreak?

ICH!
UND ZWAR DEN HIER:
www.sportscheck.com/snowboard

Finde deinen ganz eigenen Style. Mit den besten Labels der Snowboard-Szene und einer riesen Auswahl. Ob online auf www.sportscheck.com/snowboard, in einer unserer 15 Filialen mit Profi-Beratung oder im Katalog. Also. Zuerst zu uns und dann mit Style die Piste runter!

SportScheck
Wir machen Sport.

**WIR
BEWEGEN
WAS.
WEIL WIR
UNS
BEWEGEN.**

SportScheck
Wir machen Sport.

**WIR WOLLEN
IN DIE HÖHE
WACHSEN.
NICHT IN DIE
BREITE.**

... du kannst mitmachen und gleichzeitig noch was für deine eigene Fitness tun! Mit der Initiative „Sport im Hort“ bringen wir Kids im Alter zwischen 6 und 12 Jahren nach der Schule auf Trab. In enger Zusammenarbeit mit der TU München fördern wir durch gezielt entwickelte Programme den Spaß an sportlicher Bewegung. Und das Schöne an dieser Aktion: Du kannst das Projekt ganz einfach durch deine Teilnahme an einem Sportscheck Stadtlauf unterstützen. Denn für jeden Kilometer, den du und alle anderen Stadtläufer zurücklegen, spendet Sportscheck 5 Cent für „Sport im Hort“. Weitere Infos zur Aktion und natürlich auch alle Stadtlauftermine gib's auf www.sportscheck.com

**SPORT
IM HORT**

SportScheck
Wir machen Sport.



2014 SportsBook N°1

Fitness Training Running Snowboard Streetwear Outdoor

SportScheck
Wir machen Sport.

Powerstar Nikeata Thompson

Alles geben. Jeden Tag.

1980 in Birmingham geboren. Tochter eines Models und eines Jamaikaners. In Deutschland groß geworden. Eine Mischung, die außergewöhnlich ist und einen Namen hat: Nikeata Thomson.

Späterens soll „Got to Dance“ hat Nikeata Thompson in Deutschland einen ganz großen Namen. Als Spitzen-Leichtathletin begonnen, entdeckte sie bald eine Leidenschaft, der sie bis heute verfallen ist: Dem Tanz. „Es gab auf einmal nichts anderes mehr für mich“, sagt sie. Mit ihrem Tanzstil zieht sie alle in ihren Bann. Bis sie entdeckt wird und durch die Welt reist: Als Choreografin für weltbekannte Musikgrößen.

„NT Agency“ gegründet. Das Agentur gibt ihr eine hervorragende Plattform, um Talente zu entdecken und ihr Wissen und Können weiterzugeben.

Seit 2013 ist Nikeata als Markenbotschafterin von Reebok unterwegs. „Reebok hat verstanden, was ich denke, was ich fühle und wo ich hin möchte“. Bessere Gründe für eine Partnerschaft kann es wohl nicht geben.

zwischen lebt sie in Berlin und hat 2011 die

Dance-Outfits selbst kombinieren! Jetzt auf sportscheck.com/reebok



REEBOK Dance Top Sling 39⁹⁵

Reebok's Top aus transparentem Mesh mit Stretchmaterial. Dank des Stretchmaterials und der asymmetrischen Mittelteil passt sich der Top perfekt dem Körper an. Die asymmetrische Mittelteil ist eine Performance-Details und eine Performance-Details.

Gr. 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100, 102, 104, 106, 108, 110, 112, 114, 116, 118, 120, 122, 124, 126, 128, 130, 132, 134, 136, 138, 140, 142, 144, 146, 148, 150, 152, 154, 156, 158, 160, 162, 164, 166, 168, 170, 172, 174, 176, 178, 180, 182, 184, 186, 188, 190, 192, 194, 196, 198, 200, 202, 204, 206, 208, 210, 212, 214, 216, 218, 220, 222, 224, 226, 228, 230, 232, 234, 236, 238, 240, 242, 244, 246, 248, 250, 252, 254, 256, 258, 260, 262, 264, 266, 268, 270, 272, 274, 276, 278, 280, 282, 284, 286, 288, 290, 292, 294, 296, 298, 300, 302, 304, 306, 308, 310, 312, 314, 316, 318, 320, 322, 324, 326, 328, 330, 332, 334, 336, 338, 340, 342, 344, 346, 348, 350, 352, 354, 356, 358, 360, 362, 364, 366, 368, 370, 372, 374, 376, 378, 380, 382, 384, 386, 388, 390, 392, 394, 396, 398, 400, 402, 404, 406, 408, 410, 412, 414, 416, 418, 420, 422, 424, 426, 428, 430, 432, 434, 436, 438, 440, 442, 444, 446, 448, 450, 452, 454, 456, 458, 460, 462, 464, 466, 468, 470, 472, 474, 476, 478, 480, 482, 484, 486, 488, 490, 492, 494, 496, 498, 500, 502, 504, 506, 508, 510, 512, 514, 516, 518, 520, 522, 524, 526, 528, 530, 532, 534, 536, 538, 540, 542, 544, 546, 548, 550, 552, 554, 556, 558, 560, 562, 564, 566, 568, 570, 572, 574, 576, 578, 580, 582, 584, 586, 588, 590, 592, 594, 596, 598, 600, 602, 604, 606, 608, 610, 612, 614, 616, 618, 620, 622, 624, 626, 628, 630, 632, 634, 636, 638, 640, 642, 644, 646, 648, 650, 652, 654, 656, 658, 660, 662, 664, 666, 668, 670, 672, 674, 676, 678, 680, 682, 684, 686, 688, 690, 692, 694, 696, 698, 700, 702, 704, 706, 708, 710, 712, 714, 716, 718, 720, 722, 724, 726, 728, 730, 732, 734, 736, 738, 740, 742, 744, 746, 748, 750, 752, 754, 756, 758, 760, 762, 764, 766, 768, 770, 772, 774, 776, 778, 780, 782, 784, 786, 788, 790, 792, 794, 796, 798, 800, 802, 804, 806, 808, 810, 812, 814, 816, 818, 820, 822, 824, 826, 828, 830, 832, 834, 836, 838, 840, 842, 844, 846, 848, 850, 852, 854, 856, 858, 860, 862, 864, 866, 868, 870, 872, 874, 876, 878, 880, 882, 884, 886, 888, 890, 892, 894, 896, 898, 900, 902, 904, 906, 908, 910, 912, 914, 916, 918, 920, 922, 924, 926, 928, 930, 932, 934, 936, 938, 940, 942, 944, 946, 948, 950, 952, 954, 956, 958, 960, 962, 964, 966, 968, 970, 972, 974, 976, 978, 980, 982, 984, 986, 988, 990, 992, 994, 996, 998, 1000, 1002, 1004, 1006, 1008, 1010, 1012, 1014, 1016, 1018, 1020, 1022, 1024, 1026, 1028, 1030, 1032, 1034, 1036, 1038, 1040, 1042, 1044, 1046, 1048, 1050, 1052, 1054, 1056, 1058, 1060, 1062, 1064, 1066, 1068, 1070, 1072, 1074, 1076, 1078, 1080, 1082, 1084, 1086, 1088, 1090, 1092, 1094, 1096, 1098, 1100, 1102, 1104, 1106, 1108, 1110, 1112, 1114, 1116, 1118, 1120, 1122, 1124, 1126, 1128, 1130, 1132, 1134, 1136, 1138, 1140, 1142, 1144, 1146, 1148, 1150, 1152, 1154, 1156, 1158, 1160, 1162, 1164, 1166, 1168, 1170, 1172, 1174, 1176, 1178, 1180, 1182, 1184, 1186, 1188, 1190, 1192, 1194, 1196, 1198, 1200, 1202, 1204, 1206, 1208, 1210, 1212, 1214, 1216, 1218, 1220, 1222, 1224, 1226, 1228, 1230, 1232, 1234, 1236, 1238, 1240, 1242, 1244, 1246, 1248, 1250, 1252, 1254, 1256, 1258, 1260, 1262, 1264, 1266, 1268, 1270, 1272, 1274, 1276, 1278, 1280, 1282, 1284, 1286, 1288, 1290, 1292, 1294, 1296, 1298, 1300, 1302, 1304, 1306, 1308, 1310, 1312, 1314, 1316, 1318, 1320, 1322, 1324, 1326, 1328, 1330, 1332, 1334, 1336, 1338, 1340, 1342, 1344, 1346, 1348, 1350, 1352, 1354, 1356, 1358, 1360, 1362, 1364, 1366, 1368, 1370, 1372, 1374, 1376, 1378, 1380, 1382, 1384, 1386, 1388, 1390, 1392, 1394, 1396, 1398, 1400, 1402, 1404, 1406, 1408, 1410, 1412, 1414, 1416, 1418, 1420, 1422, 1424, 1426, 1428, 1430, 1432, 1434, 1436, 1438, 1440, 1442, 1444, 1446, 1448, 1450, 1452, 1454, 1456, 1458, 1460, 1462, 1464, 1466, 1468, 1470, 1472, 1474, 1476, 1478, 1480, 1482, 1484, 1486, 1488, 1490, 1492, 1494, 1496, 1498, 1500, 1502, 1504, 1506, 1508, 1510, 1512, 1514, 1516, 1518, 1520, 1522, 1524, 1526, 1528, 1530, 1532, 1534, 1536, 1538, 1540, 1542, 1544, 1546, 1548, 1550, 1552, 1554, 1556, 1558, 1560, 1562, 1564, 1566, 1568, 1570, 1572, 1574, 1576, 1578, 1580, 1582, 1584, 1586, 1588, 1590, 1592, 1594, 1596, 1598, 1600, 1602, 1604, 1606, 1608, 1610, 1612, 1614, 1616, 1618, 1620, 1622, 1624, 1626, 1628, 1630, 1632, 1634, 1636, 1638, 1640, 1642, 1644, 1646, 1648, 1650, 1652, 1654, 1656, 1658, 1660, 1662, 1664, 1666, 1668, 1670, 1672, 1674, 1676, 1678, 1680, 1682, 1684, 1686, 1688, 1690, 1692, 1694, 1696, 1698, 1700, 1702, 1704, 1706, 1708, 1710, 1712, 1714, 1716, 1718, 1720, 1722, 1724, 1726, 1728, 1730, 1732, 1734, 1736, 1738, 1740, 1742, 1744, 1746, 1748, 1750, 1752, 1754, 1756, 1758, 1760, 1762, 1764, 1766, 1768, 1770, 1772, 1774, 1776, 1778, 1780, 1782, 1784, 1786, 1788, 1790, 1792, 1794, 1796, 1798, 1800, 1802, 1804, 1806, 1808, 1810, 1812, 1814, 1816, 1818, 1820, 1822, 1824, 1826, 1828, 1830, 1832, 1834, 1836, 1838, 1840, 1842, 1844, 1846, 1848, 1850, 1852, 1854, 1856, 1858, 1860, 1862, 1864, 1866, 1868, 1870, 1872, 1874, 1876, 1878, 1880, 1882, 1884, 1886, 1888, 1890, 1892, 1894, 1896, 1898, 1900, 1902, 1904, 1906, 1908, 1910, 1912, 1914, 1916, 1918, 1920, 1922, 1924, 1926, 1928, 1930, 1932, 1934, 1936, 1938, 1940, 1942, 1944, 1946, 1948, 1950, 1952, 1954, 1956, 1958, 1960, 1962, 1964, 1966, 1968, 1970, 1972, 1974, 1976, 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018, 2020, 2022, 2024, 2026, 2028, 2030, 2032, 2034, 2036, 2038, 2040, 2042, 2044, 2046, 2048, 2050, 2052, 2054, 2056, 2058, 2060, 2062, 2064, 2066, 2068, 2070, 2072, 2074, 2076, 2078, 2080, 2082, 2084, 2086, 2088, 2090, 2092, 2094, 2096, 2098, 2100, 2102, 2104, 2106, 2108, 2110, 2112, 2114, 2116, 2118, 2120, 2122, 2124, 2126, 2128, 2130, 2132, 2134, 2136, 2138, 2140, 2142, 2144, 2146, 2148, 2150, 2152, 2154, 2156, 2158, 2160, 2162, 2164, 2166, 2168, 2170, 2172, 2174, 2176, 2178, 2180, 2182, 2184, 2186, 2188, 2190, 2192, 2194, 2196, 2198, 2200, 2202, 2204, 2206, 2208, 2210, 2212, 2214, 2216, 2218, 2220, 2222, 2224, 2226, 2228, 2230, 2232, 2234, 2236, 2238, 2240, 2242, 2244, 2246, 2248, 2250, 2252, 2254, 2256, 2258, 2260, 2262, 2264, 2266, 2268, 2270, 2272, 2274, 2276, 2278, 2280, 2282, 2284, 2286, 2288, 2290, 2292, 2294, 2296, 2298, 2300, 2302, 2304, 2306, 2308, 2310, 2312, 2314, 2316, 2318, 2320, 2322, 2324, 2326, 2328, 2330, 2332, 2334, 2336, 2338, 2340, 2342, 2344, 2346, 2348, 2350, 2352, 2354, 2356, 2358, 2360, 2362, 2364, 2366, 2368, 2370, 2372, 2374, 2376, 2378, 2380, 2382, 2384, 2386, 2388, 2390, 2392, 2394, 2396, 2398, 2400, 2402, 2404, 2406, 2408, 2410, 2412, 2414, 2416, 2418, 2420, 2422, 2424, 2426, 2428, 2430, 2432, 2434, 2436, 2438, 2440, 2442, 2444, 2446, 2448, 2450, 2452, 2454, 2456, 2458, 2460, 2462, 2464, 2466, 2468, 2470, 2472, 2474, 2476, 2478, 2480, 2482, 2484, 2486, 2488, 2490, 2492, 2494, 2496, 2498, 2500, 2502, 2504, 2506, 2508, 2510, 2512, 2514, 2516, 2518, 2520, 2522, 2524, 2526, 2528, 2530, 2532, 2534, 2536, 2538, 2540, 2542, 2544, 2546, 2548, 2550, 2552, 2554, 2556, 2558, 2560, 2562, 2564, 2566, 2568, 2570, 2572, 2574, 2576, 2578, 2580, 2582, 2584, 2586, 2588, 2590, 2592, 2594, 2596, 2598, 2600, 2602, 2604, 2606, 2608, 2610, 2612, 2614, 2616, 2618, 2620, 2622, 2624, 2626, 2628, 2630, 2632, 2634, 2636, 2638, 2640, 2642, 2644, 2646, 2648, 2650, 2652, 2654, 2656, 2658, 2660, 2662, 2664, 2666, 2668, 2670, 2672, 2674, 2676, 2678, 2680, 2682, 2684, 2686, 2688, 2690, 2692, 2694, 2696, 2698, 2700, 2702, 2704, 2706, 2708, 2710, 2712, 2714, 2716, 2718, 2720, 2722, 2724, 2726, 2728, 2730, 2732, 2734, 2736, 2738, 2740, 2742, 2744, 2746, 2748, 2750, 2752, 2754, 2756, 2758, 2760, 2762, 2764, 2766, 2768, 2770, 2772, 2774, 2776, 2778, 2780, 2782, 2784, 2786, 2788, 2790, 2792, 2794, 2796, 2798, 2800, 2802, 2804, 2806, 2808, 2810, 2812, 2814, 2816, 2818, 2820, 2822, 2824, 2826, 2828, 2830, 2832, 2834, 2836, 2838, 2840, 2842, 2844, 2846, 2848, 2850, 2852, 2854, 2856, 2858, 2860, 2862, 2864, 2866, 2868, 2870, 2872, 2874, 2876, 2878, 2880, 2882, 2884, 2886, 2888, 2890, 2892, 2894, 2896, 2898, 2900, 2902, 2904, 2906, 2908, 2910, 2912, 2914, 2916, 2918, 2920, 2922, 2924, 2926, 2928, 2930, 2932, 2934, 2936, 2938, 2940, 2942, 2944, 2946, 2948, 2950, 2952, 2954, 2956, 2958, 2960, 2962, 2964, 2966, 2968, 2970, 2972, 2974, 2976, 2978, 2980, 2982, 2984, 2986, 2988, 2990, 2992, 2994, 2996, 2998, 3000, 3002, 3004, 3006, 3008, 3010, 3012, 3014, 3016, 3018, 3020, 3022, 3024, 3026, 3028, 3030, 3032, 3034, 3036, 3038, 3040, 3042, 3044, 3046, 3048, 3050, 3052, 3054, 3056, 3058, 3060, 3062, 3064, 3066, 3068, 3070, 3072, 3074, 3076, 3078, 3080, 3082, 3084, 3086, 3088, 3090, 3092, 3094, 3096, 3098, 3100, 3102, 3104, 3106, 3108, 3110, 3112, 3114, 3116, 3118, 3120, 3122, 3124, 3126, 3128, 3130, 3132, 3134, 3136, 3138, 3140, 3142, 3144, 3146, 3148, 3150, 3152, 3154, 3156, 3158, 3160, 3162, 3164, 3166, 3168, 3170, 3172, 3174, 3176, 3178, 3180, 3182, 3184, 3186, 3188, 3190, 3192, 3194, 3196, 3198, 3200, 3202, 3204, 3206, 3208, 3210, 3212, 3214, 3216, 3218, 3220, 3222, 3224, 3226, 3228, 3230, 3232, 3234, 3236, 3238, 3240, 3242, 3244, 3246, 3248, 3250, 3252, 3254, 3256, 3258, 3260, 3262, 3264, 3266, 3268, 3270, 3272, 3274, 3276, 3278, 3280, 3282, 3284, 3286, 3288, 3290, 3292, 3294, 3296, 3298, 3300, 3302, 3304, 3306, 3308, 3310, 3312, 3314, 3316, 3318, 3320, 3322, 3324, 3326, 3328, 3330, 3332, 3334, 3336, 3338, 3340, 3342, 3344, 3346, 3348, 3350, 3352, 3354, 3356, 3358, 3360, 3362, 3364, 3366, 3368, 3370, 3372, 3374, 3376, 3378, 3380, 3382, 3384, 3386, 3388, 3390, 3392, 3394, 3396, 3398, 3400, 3402, 3404, 3406, 3408, 3410, 3412, 3414, 3416, 3418, 3420, 3422, 3424, 3426, 3428, 3430, 3432, 3434, 3436, 3438, 3440, 3442, 3444, 3446, 3448, 3450, 3452, 3454, 3456, 3458, 3460, 3462, 3464, 3466, 3468, 3470, 3472, 3474, 3476, 3478, 3480, 3482, 3484, 3486, 3488, 3490, 3492, 3494, 3496, 3498, 3500, 3502, 3504, 3506, 3508, 3510, 3512, 3514, 3516, 3518, 3520, 3522, 3524, 3526, 3528, 3530, 3532, 3534, 3536, 3538, 3540, 3542, 3544, 3546, 3548, 3550, 3552, 3554, 3556, 3558, 3560, 3562, 3564, 3566, 3568, 3570, 3572, 3574, 3576, 3578, 3580, 3582, 3584, 3586, 3588, 3590, 3592, 3594, 3596, 3598, 3600, 3602, 3604, 3606, 3608, 3610, 3612, 3614, 3616, 3618, 3620, 3622, 3624, 3626, 3628, 3630, 3632, 3634, 3636, 3638, 3640, 3642, 3644, 3646, 3648, 3650, 3652, 3654, 3656, 3658, 3660, 3662, 3664, 3666, 3668, 3670, 3672, 3674, 3676, 3678, 3680, 3682, 3684, 3686, 3688, 3690, 3692, 3694, 3696, 3698, 3700, 3702, 3704, 3706, 3708, 3710, 3712, 3714, 3716, 3718, 3720, 3722, 3724, 3726, 3728, 3730, 3732, 3734, 3736, 3738, 3740, 3742, 3744, 3746, 3748, 3750, 3752, 3754, 3756, 3758, 3760, 3762, 3764, 3766, 3768, 3770, 3772, 3774, 3776, 3778, 3780, 3782, 3784, 3786, 3788, 3790, 3792, 3794, 3796, 3798, 3800, 3802, 3804, 3806, 3808, 3810, 3812, 3814, 3816, 3818, 3820, 3822, 3824, 3826, 3828, 3830, 3832, 3834, 3836, 3838, 3840, 3842, 3844, 3846, 3848, 3850, 3852, 3854, 3856, 3858, 3860, 3862, 3864, 3866, 3868, 3870, 3872, 3874, 3876, 3878, 3880, 3882, 3884, 3886, 3888, 3890, 3892, 3894, 3896, 3898, 3900, 3902, 3904, 3906, 3908, 3910, 3912, 3914, 3916, 3918, 3920, 3922, 3924, 3926, 3928, 3930, 3932, 3934, 3936, 3938, 3940, 3942, 3944, 3946, 3948, 3950, 3952, 3954, 3956, 3958, 3960, 3962, 3964, 3966, 3968, 3970, 3972, 3974, 3976, 3978, 3980, 3982, 3984, 3986, 3988, 3990, 3992, 3994, 3996, 3998, 4000, 4002, 4004, 4006, 4008, 4010, 4012, 4014, 4016, 4018, 4020, 4022, 4024, 4026, 4028, 4030, 4032, 4034, 4036, 4038, 4040, 4042, 4044, 4046, 4048, 4050, 4052, 4054, 4056, 4058, 4060, 4062, 4064, 4066, 4068, 4070, 4072, 4074, 4076, 4078, 4080, 4082, 4084, 4086, 4088, 4090, 4092, 4094, 4096, 4098, 410



Weitere Projekte für SPORTSCHECK:

Radiospots (Ideen, Treatments und Regie), Katalogkonzepte, Konzepte für Neueröffnungskampagnen, Ideen und Texte zu diversen (Direct-)Mailings und Anzeigen, Ideen und Texte zu unterschiedlichsten Werbemitteln.

APRIL 2017 - MAI 2018

MSC
KREUZFAHRTEN

FRÜHBUCHER
SPAREN BIS ZU
€ 350,- p.P.
BEI BUCHUNG BIS
30.09.16



**DAS IST NICHT
IRGENDEINE REISE,
ES IST EINE
MSC KREUZFAHRT.**

RESTAURANTS

ERLEBEN SIE
EINE KREUZFAHRT,
BEI DER JEDE
MAHLZEIT EINE
ENTDECKUNGSREISE
IST.

Regen Sie sich mit unseren abwechslungsreichen und kreativen Menüs auf eine kulinarische Entdeckungsreise. Ein Fest für die Sinne!

Genießen Sie frisch zubereitete Speisen mit sorgfältig ausgewählten Zutaten.

Essen aus Meisterhand. In jeder unserer Mahlzeiten steckt das ganze Können unserer Profi-Küche.

Auf jedem Schiff erwartet Sie ein Buffet-Bereich, der Sie bis zu 20 Stunden am Tag mit Ihren Lieblingsgerichten und erlesenen Spezialitäten verwöhnt.

Unsere speziellen Kindermenüs haben wir zusammen mit der führenden Kindermarken Chicco entwickelt.

Freigekühlt: Kühle Plätze und erfrischendes Eis bekommen Sie auf jedem unserer Schiffe.

Ob Diät-Speisen oder spezielle Ernährungsbedürfnisse – bei uns an Bord sind wir auch darauf bestens vorbereitet.

**ENTERTAINMENT,
SHOPPING UND
FREIZEIT**

ERLEBEN SIE AN BORD
DIE EINZIGARTIGE
MISCHUNG AUS
UNTERHALTUNG,
SPASS UND ERHOLUNG

Lassen Sie sich auf Ihrer Reise verwöhnen: mit vielfältiger Unterhaltung auf höchstem Niveau. Mit spektakulären Shows, unterschiedlichsten Aktivitäten und verlockenden Angeboten in unseren Boutiquen.

Jedes unserer Schiffe ist mit einem großen Theater, Disko, Kasino, Bibliothek, Internet-Café und Duty-Free-Shops ausgestattet.

Ob virtuose Artistik oder internationale Musicals – unsere Theatershows werden wir Sie begeistern.

Atemberaubende Shows von weltberühmten Cirque du Soleil genießen Sie exklusiv auf unserer MSC Meraviglia*.

Wir inspirieren Sie jeden Tag neu. Ob am Tag oder in der Nacht: Mit fantastischer Live-Musik, Club-Nächten mit DJ's oder unterhaltsamen Themen-Events.

Freuen Sie sich auf spannende Kurse aus den Bereichen Kunst, Fitness, Sprachen, Astronomie und mehr. Und auf einigen Routen bringen wir Ihnen in Lektorenvorlesungen die Kulturen unserer besuchten Reiseziele näher.

Attraktionen für unsere Gäste jeden Alters: Ob Formel-Eins-Simulatoren, 4D-Kinos, virtuelle Spiele, Wasserrutschen oder Bowling.

Gehen Sie auf Shoppingtour! In unseren Schiffs-Boutiquen finden Sie alles von Designer-Bekleidung und edlem Schmuck bis hin zu Spielzeug, Badebekleidung, info Spezialitäten und vieles mehr.

**ALLGEMEINE
INFORMATIONEN**

Unsere Schiffe sind nicht nur Schiffe. Sie sind schwimmende Resorts. Alle Attraktionen und Sehenswürdigkeiten sind für Sie nur einen kleinen Spaziergang entfernt. Dabei können Sie ganz nach Lust und Laune in verschiedene Welten eintauchen: Ob kulturelle Highlights im Theater, Literatur in unserer Bibliothek oder ausgefallene Shopping-Touren in unseren Boutiquen. Für alle, die etwas mehr Action lieben, stehen an Bord unserer Flotte Formel-Eins-Simulatoren, 4D-Kinos und sogar Panoramas-Discos bereit. Bitte beachten Sie, dass die hier beschriebenen Einrichtungen und Veranstaltungen von Schiff zu Schiff und je nach Route variieren können.

**THEATER & SHOWS
IM REISEPREIS INBEGRIFFEN**

Unsere Theater haben es in sich: Hier erwarten Sie so verschiedene spektakuläre Shows. Da ist sicher auch Ihr Traumstück mit an Bord. Auf Kreuzfahrten von 7-Nächten bieten wir Ihnen mindestens sechs Shows – kreiert von unserem Produktionsteam und aufgeführt von professionellen Sängern, Tänzern, Akrobaten und Artisten aus der ganzen Welt.

Exklusiv an Bord der MSC Meraviglia können Sie sogar spektakuläre Shows des Cirque du Soleil erleben. Bitte beachten Sie, dass Sie auf den Schifffahrten MSC Opera, MSC Silfionia und MSC Armonia für die Abendveranstaltungen eine Sitzplatzreservierung benötigen. Die Abendveranstaltungen sind dabei auch unser Gästeservice an der Rezeption gerne beihilflich.

CIRQUE DU SOLEIL SHOWS*

Exklusiv für MSC Kreuzfahrten konzipiert: Unsere brandneuen Shows mit dem Cirque du Soleil. Unseren Gästen der MSC Meraviglia bieten wir an sechs Nächten pro Woche mit jeweils zwei Shows die Möglichkeit, sich vom Cirque du Soleil verwöhnen zu lassen – und das in Kombination mit kulinarischen Köstlichkeiten! Die atemberaubenden Räumlichkeiten garantieren ein rauschendes Bühnenfest: auf 1.000 Quadratmetern für insgesamt 900 Gäste und mit 200 Sitzplätzen zum Dinieren.

OPERA

Auf einigen unserer Karibik-, Nordsee- und Mittelmeer-Routen erleben Sie einzigartige Inszenierungen, die von weltbekannten Opern inspiriert wurden. Die Show mit dem Namen „Love Me“ beinhaltet die schönsten Arien aus Giuseppe Verdis Oper „La Traviata“. Hier bekommen Sie Highlights wie „Libiamo ne' lori calici“, „Amami, amami, amami, quant'io t'amo“ und viele traumhafte Arien mehr zu hören. Die Show „L'Amour“ bietet dagegen eine Auswahl aus Georges Bizets Oper Carmen – der Geschichte um den Soldaten Don José, der von einer schönen Zigeunerin verführt wurde.

*Voraussichtlich ab Juli 2017.

(Informationen über unsere Unterhaltungsangebote finden Sie auf der nächsten Seite)

www.msc-kreuzfahrten.de/unterhaltung | 340

MSC YACHT CLUB

EINE WELT VOLL
EXKLUSIVITÄT UND
PRIVATSPHÄRE

An Bord gehen und sich wie auf einer Luxus-Yacht fühlen: Der MSC YACHT CLUB. Mit unserem Schiff-im-Schiff Konzept genießen Sie alle Annehmlichkeiten des gesamten Schiffs. Und noch vieles mehr! Denn unser MSC YACHT CLUB ist eine eigene Welt, in der Privatsphäre, Komfort und Service oberste Priorität haben.

Privilegien

Entspannt ankommen und ablegen, mit Priority Check-in und Check-out.

Reisen auf höchstem Niveau. Mit 24-Stunden Butler- und Concierge-Service.

Genießen Sie überall im MSC YACHT CLUB kostenfreie Getränke.

Direkter und diskreter Zugang zum MSC Atrium Spa.

Exklusivität

Luxuriöse und stilvolle Designer-Suiten im Vordeck des Schiffs.

Köstlichkeiten und Erfrischungen genießen – in der exklusiven Top Sail Lounge mit fantastischem Meerblick.

Spitzen-Gastronomie! Kulinarische Spezialitäten im MSC YACHT CLUB Gourmet Restaurant.

Privates Sonnendeck mit eigenem Pool, Whirlpool und Bar.

Weitere Projekte für MSC:

Ideen und Texte zu Anzeigen, Broschüren, Anschreiben und TV-Spots



Mit uns schlafen Sie wie im Märchen.
Weil unsere Hotelpreise ein Traum sind.

lastminute.com
com auf neue Ideen.



Mit uns werden Sie erst rot, dann braun.
Weil unsere Traumreisen unverschämt günstig sind.

lastminute.com
com auf neue Ideen.



Mit uns fliegen nur Sie.
Weil wir die Flug-Preise einfach am Boden lassen.

lastminute.com
com auf neue Ideen.



Mit uns können Sie öfter - dafür kürzer.
Weil unsere Kurztrips fast geschenkt sind.

lastminute.com
com auf neue Ideen.



Mit uns kommen Sie ins Schwitzen.
Weil unsere Wellness-Schnäppchen richtig heiß machen.

lastminute.com
com auf neue Ideen.

Weitere Projekte für LASTMINUTE.COM:
Beratung, interne Kommunikation, Radiowerbung, Newsletter, Landingpages,
Kampagnenentwicklung und vieles mehr.



AKTIV & ADRENALIN

Herzklopfen. Vor Freude und Aufregung

Sie gehen gerne an Ihre Grenzen? Dann sollten Sie unsere einmal erleben. Denn die fangen meist da an, wo andere längst aufgehört haben. Dabei geht es nicht nur um einen mutigen Bungee-Sprung. Sondern vielmehr um Dinge, die wirklich einzigartig sind und Sie aus der eigenen Komfortzone katapultieren: Oder waren Sie jemals beim White-Water-Rafting, beim Heli-Skiing, um in unberührtem Pulverschnee abzuspringen oder mit dem Mountainbike auf einem der höchsten Gebirgspässe der Welt – dem Khardong-Pass in Indien? Eben. Das sind aber nur einige wenige Ideen, um Ihr Adrenalin auf Hochtouren zu bringen.



STRAND & ERHOLUNG

Das blaue Wunder erleben

Wer wäre nicht gerne mal ein Teilzeit-Robinson-Crusoe? Aber dann bitte mit allen Annehmlichkeiten, die er damals nicht hatte. Zuerst Spaziergänge durch den feinen Puderzucker-Sand einer Trauminsel, dann kleine Pausen unter rauschenden Palmen mit Blick auf das glasklare Wasser und die luxuriöse Yacht, mit der es wenig später zu einer einsamen Bucht geht. Ein köstliches Seafood-Dinner und danach ein Sprung in das warme Meer, um mit bunten Fischen um die Wette zu schwimmen. Am späten Abend noch ein lauschiges Lagerfeuer mit Millionen funkelnder Sterne am Nachthimmel – so sehen Träume aus, die wir erfüllen.



VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Sonnenuntergang in der Liwa-Wüste

Hier trifft Morgenland auf Abendrot

Sicher wäre eine Reise mit dem fliegenden Teppich in die Vereinigten Arabischen Emirate die richtige Einstimmung. Aber es geht deutlich moderner und bequemer, in ein Land zu kommen, in dem die Luft nach Gewürzen duftet, der Wüstensand in Rottönen leuchtet und Kamele schnaubend staubige Wolken aufwirbeln. Im krassen Gegensatz zu dieser märchenhaften Skizze stehen ultramoderne Städte wie Dubai mit architektonischen Werken der Superlative. Ein Staat der Gegensätze, die sich gegenseitig bedingen und der gerade deshalb so anziehend ist.



BALI

Sonnenuntergang über den Reisterrassen auf Bali

Die Insel der Götter und Dämonen

Alles im Überfluss. Und nichts ist überflüssig. So könnte man die berauschend schöne Natur Balis beschreiben. Sattes Grün, hohe Vulkane, terrassenförmige Reisfelder und über 20.000 Tempel. Halt, da fehlt noch etwas: Die wilden Strände, die zum Surfen, Tauchen und Schnorcheln einladen. Ein einzigartiges Natur-Schauspiel ist der Nebel, wenn er am frühen Morgen aus den Regenwäldern in den Himmel steigt und der ganzen Szenerie etwas Mystisches verleiht. Kein Wunder, dass sich auf diesem Flecken die Götter und Dämonen niedergelassen haben.



Perry Soldan
Urenkel des Gründers und Geschäftsführender
Gesellschafter von Dr. C. SOLDAN

Wissen Sie eigentlich,

dass eine Bonbonrezeptur aus bis zu 30 Bestandteilen besteht? Dass es verschiedenste Menschen dazu braucht, bis ein Bonbon überhaupt auf der Zunge zergehen kann? Gleiches gilt für das Familienunternehmen Dr. C. SOLDAN selbst. Auf die richtige Mischung der Mitarbeiter kommt es an. Auf das ausgewogene Zusammenspiel von Tradition, langfristigen Zielen, Ertrag und dem Gefühl, eine große Familie zu sein. Wenn alles zusammen stimmt, steigern wir gemeinsam den Wert unseres Unternehmens. So können wir schon heute – in der 4. Generation – zuversichtlich und sicher für alle als familiengeführtes Unternehmen in die nächste Generation gehen – und weiter wachsen.

Apropos Wachstum – dieser Begriff hat bei uns Tradition und ist hochaktuell. Wir wachsen an einem Standort zusammen und profitieren von kurzen Wegen zwischen Produktion und Verwaltung. Wir wachsen international. Wir wachsen durch den Ausbau unserer Marken, besonders im Bereich Em-eukal. Wir wachsen durch Markenzukäufe wie Rheila. Und wir wachsen auf dem Markt als Marktführer in der Apotheke und treiben damit den Markt selbst an. Wachsen auch Sie mit uns – vielleicht sogar ein Stückchen höher hinaus als gedacht? Wir freuen uns, wenn wir Sie überzeugen können und Sie Teil unseres Teams werden!

Herzliche Grüße

Perry Soldan

Perry Soldan



Unser Unternehmen. Unsere Marken. Ausgezeichnet!

Unser Unternehmen

1899 beginnt unsere Erfolgsgeschichte. Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan gründet das Unternehmen und kreiert einige Jahre später das Em-eukal Bonbon. Aus Leidenschaft wurde mehr – vielleicht wirken auch Sie daran mit, dass unsere Markenfamilie noch stärker und Em-eukal DAS Hustenbonbon in Deutschland wird?



Warum Dr. C. SOLDAN?

„Weil ich hier in der spannendsten Abteilung überhaupt arbeiten kann: da, wo alles seinen Anfang hat. Da, wo Geschmack entsteht!“
Lena Rauh, Innovationsmanagement,
Forschung & Entwicklung
Bei Dr. C. SOLDAN seit 09/2011

Dr. C. SOLDAN ist für mich ...

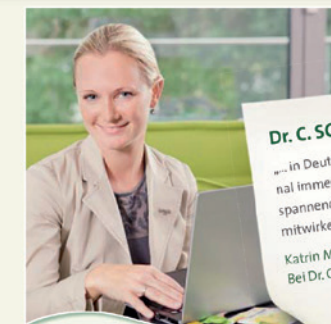
„...sehr vielseitig! Ich hätte nie gedacht, wie aufwendig die Bonbonkookkunst ist und wie viele tolle Kollegen daran arbeiten. Hier bekommt man die Möglichkeit, über den Tellerrand – oder besser gesagt: in die Kochtöpfe – zu schauen!“

Eva Stoll, Marketing
Bei Dr. C. SOLDAN seit 06/2012



Unsere Marken ...

...stehen für Premiumqualität. Das ist für uns nicht nur ein Wort, das ist unser täglicher Anspruch. Deshalb überprüfen wir unsere Lieferanten und deren Anbaumethoden ebenso wie den gesamten Herstellungsprozess und führen strengste Qualitätskontrollen unserer Produkte durch.



Dr. C. SOLDAN ist für mich ...

„...in Deutschland zu Hause und international immer mehr bekannt. Eine spannende Zeit, an der ich hautnah mitwirken kann!“
Katrin Müller, internationales Marketing
Bei Dr. C. SOLDAN seit 10/2008

Übrigens:

Wir besitzen seit über 50 Jahren die pharmazeutische Herstellungserlaubnis gemäß Arzneimittelgesetz für medizinische Bonbons. Das hätten Sie nicht gedacht, oder? Dieses Zertifikat macht uns nicht nur stolz, sondern ist für uns Verpflichtung zugleich.

Höchste Qualität!

Um diese permanent einhalten zu können, benötigen wir neben hochwertigsten und natürlichen Zutaten unbedingt auch das Wissen und Können all unserer Mitarbeiter. Machen Sie uns mit Ihrem Engagement noch ein Stückchen besser!

Ausgezeichnet!

Das kann ja jeder sagen. Umso schöner, dass wir es sind! Unter uns gesagt: Wir zeichnen uns aber durch sehr viel mehr aus – vor allem durch unser starkes Team. Nur damit sind solche Auszeichnungen möglich. Machen Sie mit – für viele weitere Platzierungen!



Warum Dr. C. SOLDAN?

„Weil ich stolz auf mein Team bin: Es hat alle Herausforderungen und Veränderungen im Markt bis heute proaktiv begleitet. Nur gemeinsam und mit viel Engagement kann man wie wir 3-mal in Folge zur Top-Marke gekürt werden.“

Klaus Eisenhuth, Vertriebsleitung Deutschland
Bei Dr. C. SOLDAN seit 10/2008

Weitere Projekte für DR. C. SOLDAN:

Ideen und Texte zu Broschüren, Anzeigen, Produkt-Naming, Webseiten-Inhalte

Conchita
MENSCHEN PEOPLE
Various Voices

FESTIVAL GASTSTAR FESTIVAL GUEST STAR

TEXT
Stefan
Kendzia

UNAUFGHALTBAR UNSTOPPABLE

Wallendes, schwarzes Haar. Eine feingliedrige Figur mit Beinen, von der Models nur träumen können. Und dazu ein Vollbart. Wer Conchita auf diese Merkmale reduziert, hat nicht verstanden, was Tom Neuwirth erschaffen hat.

Flowing black hair. A slender physique, with legs that models can only dream of. And on top of that a full beard. Reducing Conchita to these characteristics means not understanding what Tom Neuwirth really created.

SHOWTIME
May 11, 18:15+21:00
München in Space
Philharmonie

TICKET INFO
Seite/page
1 0

Various Voices

WENN DU EINEN
TRAUM HAST,
KÄMPFE DAFÜR.
ALLES IST
MÖGLICH!
IF YOU HAVE A
DREAM,
FIGHT FOR IT.
ANYTHING
IS POSSIBLE!

CONCHITA

Vorschein. Das aufwendige Makeup verblasst, der Kleidungsstil wird zunehmend männlicher und der Bart als sein Markenzeichen ist inzwischen länger und dichter. Wie weit er sich allerdings als Tom inszenieren möchte, ist nicht klar: „Ich weiß noch nicht, ob ich durch die Tür gehen will. Vielleicht gucke ich nur raus“.

NICHTS KOMMT VON UMGEFÄHR

Der 1988 geborene Österreicher Thomas Neuwirth hatte Zeit seines Lebens mit Diskriminierung zu kämpfen. Er passte nicht in das Bild, wie man sich in seiner steirischen Heimat einen „echten“ Buben vorstellt. Da gibt es nur eines: Entweder, man ordnet sich unter und verstummt – oder man wählt wie Tom den unbequemen, lauten Weg. Zunächst beim Outing, danach als bärtige Frau. Oder doch lieber als Mann in atemberaubenden Roben? Tom hat auch bei dieser Entscheidung aus dem Vollen geschöpft und beides in einer Person vereint. 2011 erblickte Conchita Wurst das Licht der Welt. Den Vornamen verdankt sie einer Freundin, der Nachname ist im wahrsten Sinne des Wortes „wurst“. Schließlich ist es egal, woher man kommt und wie man aussieht. Es geht nur darum, dass „einzig und allein der Mensch zählt“ und „Jugendliche es leichter haben sollen – egal, aus welchem Grund sie anders als die anderen sind“.

IHRE STIMME – EIN PAUKENSCHLAG

Als glamouröse Diva – keiner hatte es für möglich gehalten – gewann sie 2014 für Österreich den 59. Eurovision Song Contest in Kopenhagen. Über Nacht wurde sie mit der Hymne „Rise Like a Phoenix“ zu einer Gallyonfigur für alle, die einfach anders sind. Sofort nutzte sie die Aufmerksamkeit und adressierte eine deutliche Botschaft an alle Politiker in der Welt, die immer noch meinen, anders zu sein gehöre nicht zur Gesellschaft: „Wir sind unaufhaltbar!“ Sie hat Wort gehalten. Bis heute hält sie nichts und niemand auf. Sei es auf der Bühne, auf dem Catwalk für Jean Paul Gaultier, in Hollywood bei den Golden Globes oder in diversen Talkshows, wo sie ruhig und doch mit bestechend klarer Meinung ihre Finger in die Wunden derer legt, die allen ihre menschenverachtende „Moral“ aufkrotzieren wollen.

AUSSEN CONCHITA, INNEN TOM. NOCH

Längst ist Conchita nicht mehr nur ein Bühnenstar, sondern ein Gewissen unserer Zeit. Beachtlich, wenn man bedenkt, wie jung Tom eigentlich ist. Vielleicht ist genau jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen, um sich von der äußeren Hülle nach und nach zu verabschieden. Tom will nicht mehr nur Conchita sein, sondern hat sich auf den Weg gemacht, sich neu zu erfinden. Ein Prozess, der sicher auch seiner ständigen Entwicklung geschuldet ist. Anfang 2017 entscheidet er über sein Alter Ego: „Ich brauche sie nicht mehr. [...] Ich muss sie töten“. Seit dieser Verkündung kommt immer mehr Tom Neuwirth zum

FOTOS → ANDRÉ KARSAI

Here, too, Tom fully exploited his options and merged both into one person. In 2011, Conchita Wurst was born. She owes her first name to a friend – her surname is „wurst“ [meaning „irrelevant“ here] in the full sense of the word. In the end it does not matter where you come from and how you look. It is „solely and exclusively about the human individual“ and about „making life easier for young people – no matter how and why they are different from others“.

HER VOICE – A BOMBSHELL

As a glamorous diva – no one thought it possible – she won the 59th Eurovision Song Contest for Austria in Copenhagen in 2014. With her hymn „Rise Like a Phoenix“ she became a figurehead overnight for all who are somehow different. She used this public attention immediately to send a clear message to all politicians in the world who still think that being different does not fit into society: „We are unstoppable!“ She kept her word. Until today nothing and nobody can hold her back. Be it onstage, on Jean Paul Gaultier's catwalk, at the Golden Globes in Hollywood, or in a number of talkshows, where she calmly but with captivating clarity twists the knife in the wounds of those who try to force their inhuman „morals“ unto everyone else.

CONCHITA ON THE OUTSIDE,
TOM ON THE INSIDE. FOR NOW

Conchita has long become so much more than a star – she is now a sort of conscious of the age. Which is remarkable, keeping in mind how young Tom actually is. Maybe the right time has now come to gradually part with the outer skin. Tom meanwhile wants to be more than just Conchita and he has set off to reinvent himself. A process he also owes to his affinity towards constant evolution. At the beginning of 2017 he decided on the fate of his alter ego: „I don't need her anymore. [...] I will have to kill her“. Following this announcement, more and more of Tom Neuwirth emerges. The elaborate make-up fades, his clothing style becomes more masculine, and his trademark beard is meanwhile longer and thicker. To what extent he wants to present himself as Tom is not yet fully clear: „I don't know yet whether I will step through this doorway. Maybe I'll just peek out“.

A PHOENIX. WITH MANY LIVES

How fortunate that Conchita is still indefinitely alive. Her schedule is overflowing, many projects are lined up. For example, a second album is in the planning and Conchita continues to tour the world with her live band – she has done so since 2016. She will also be the main ambassador at Europride in Vienna in 2019. Here in Munich we are also lucky enough to have her as our guest. At the Various Voices Festival she will participate in the „München in Space“ gala night and certainly leave a tumultuous impression. For that and for her future metamorphosis we wish her lots of luck, many ideas and faithful friends. But they will back their star no matter what – we are certain about that. •

NEWSLETTER #07

bauwerk.
CAPITAL

Projekt Joseph Pschorr Haus

↑ nach oben



Luftiges Wohnen über der Altstadt: Penthouse-Mietwohnungen zum Erstbezug.

Bald ist es vollendet – das Joseph Pschorr Haus an der Neuhauser Straße erstrahlt ab diesem Herbst in vollem Glanz. Einem Kaleidoskop gleich zeichnet das Gebäude ein facettenreiches und architektonisch anspruchsvolles Bild, eingerahmt von historischen Denkmälern wie der St.-Michaels-Kirche, der Alten Akademie und der Frauenkirche.

Wer nun denkt, dass in diesem Objekt ausschließlich namhafte Einzelhandelsgeschäfte untergebracht sein werden, irrt. Denn ganz oben, absolut ruhig und sonnig im 4. und 5. Obergeschoss gelegen – sozusagen auf dem Skydeck des Hauses – können Sie Ihren Traum vom Leben in der Innenstadt verwirklichen. Mit einem den Bewohnern vorbehaltenen Zugang warten hier 25 hochwertig ausgestattete Wohnungen auf Mieter, die von den gelungenen Wohnungsgrundrissen und der einmaligen Aussicht begeistert sind. Neben dem beeindruckenden Ausblick auf das Altstadtpanorama eröffnen sich zahlreiche Blicke auf den abwechslungsreich gestalteten Dachgarten des Joseph Pschorr Hauses.

Das Wohnungsangebot reicht von Einzimmer-Apartments bis zu großzügigen Dreizimmer-Wohnungen mit Wohnflächen von 36 m² bis 197 m². Rund um den üppig begrünten Innenhof finden sich im 4. Obergeschoss 18 Penthouse-Wohnungen, die über herrliche Austritte in Form von großzügigen Dachterrassen verfügen. Einzelne Wohnungen bieten zudem uneinsehbare Patios, die die Bäder von innen heraus erhellen und spannende Blickbezüge innerhalb der Wohneinheit entstehen lassen.

Als „Highlight“ im wahrsten Sinne des Wortes präsentieren sich die sieben Maisonettewohnungen, die sich bis in das 5. Obergeschoss erstrecken und Raumhöhen von über vier Metern aufweisen. Großzügige, offene Wohnbereiche erzeugen hier eine ganz besondere Stimmung. Nach Norden ergeben sich über die großflächigen Dachverglasungen der Maisonettes höchst prominente Blickbezüge auf die sakrale Prachtfassade der St.-Michaels-Kirche vis-a-vis, nach Süden öffnen sich sonnige Loggien und laden zum Entspannen ein.

Besonders hervorzuheben ist die bis ins Detail konsequent ausgewählte Ausstattung der Wohneinheiten. Freuen Sie sich auf maßgefertigte Schreinerküchen von Holzrausch, auf geölzte Eichenholz-Parkettböden, Fußbodenheizung, Feinsteinzeug-Bäder mit Designarmaturen, individuell angefertigte Einbauten wie Garderoben und Schränke, elektrischen Sonnenschutz sowie komfortable Kühldecken. Und nicht zu vergessen: Selbstverständlich ist für jede der 25 Wohnungen ein Stellplatz in der Tiefgarage des Joseph Pschorr Hauses verfügbar.

Sie interessieren sich für eines der Stadtdomizile? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir merken Sie gerne vor. Denn Anfang Oktober fällt der Startschuss für die Vermietung der Wohnungen, zu dem wir Sie gerne mit konkreten Informationen versorgen. [Hier](#) geht es zur Registrierung.

DER ERSTE EINDRUCK GEHÖRT IHNEN.

Das spannendste Neubauvorhaben in der Münchner Altstadt öffnet offiziell seine Türen: die Hofstatt. Ein urbaner Mikrokosmos, der in Kürze hochwertigen Wohnraum im Herzen der Stadt bieten wird.

Namhafte Architekten, Künstler und Interior Designer erwecken die erste Wohneinheit in der Hofstatt zum Leben. Sehen und erleben – lassen Sie sich im stilvoll-entspannten Ambiente inspirieren.

Am Sonntag, 12. Februar 2012, haben Interessierte von 13 bis 17 Uhr die Möglichkeit, einen Einblick in das Schweizer Architekturkonzept, die Ausstattung und die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten zu gewinnen. Inmitten der Altstadt, umgeben von den Wahrzeichen Münchens.

IHR WEG IN DIE HOFSTATT.

Wann: **Sonntag, 12. Februar 2012, von 13 bis 17 Uhr** (Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.)

Wo: **Hotterstraße, Eingang siehe Lageplan**

Veranstalter: **LBBW Immobilien Capital GmbH**

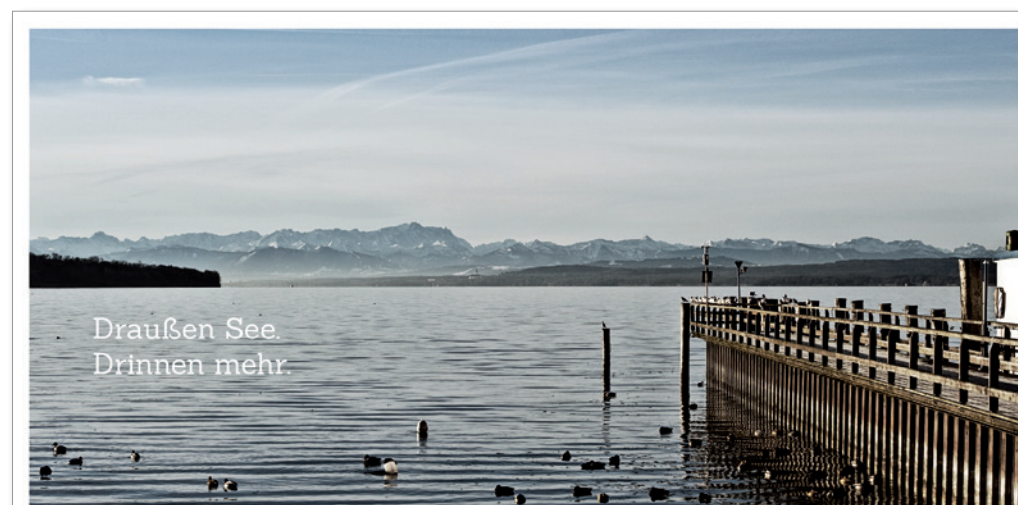
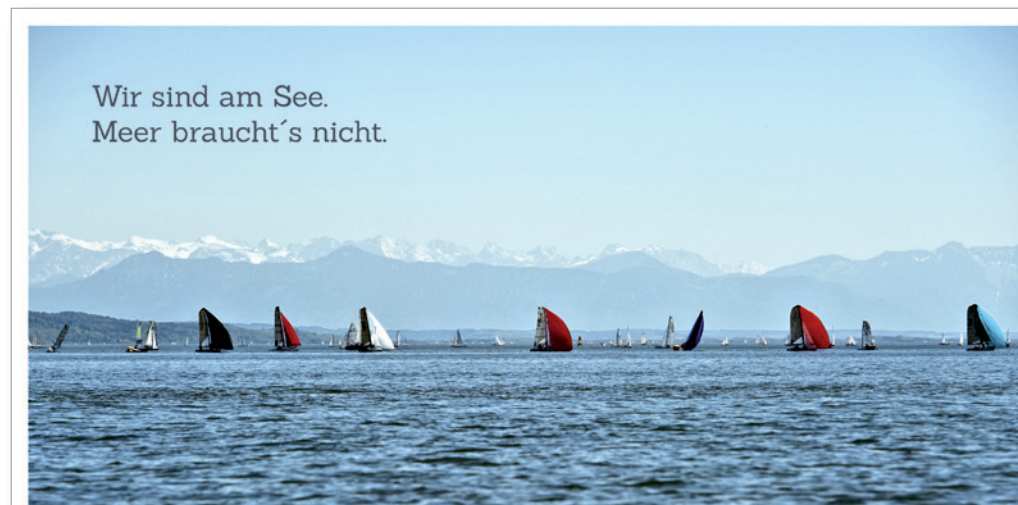


Ein Projekt der
LBBW
Immobilien

Bauwerk Capital
Tel.:







Weitere Projekte für RESTAURANT FISCHER:
Newsletter, Entwicklung eines hauseigenen Magazins, Print-Anzeigen,
Online-Produkttexte, Relaunch der Website, Beratung





Kunde: AutoScout24
Job: Produktlaunch AutoScout360
Treatment TV Spot

Anmutung: Jung, frisch, aktivierend. Wir greifen das Thema 360 permanent auf – Autos driften, Reifen drehen durch, Autos fahren in Kreisen. Schnelle Schnitte ohne Übergang, moderne Bildwelt. Alles untermalt von cooler, sportlicher Musik. Sprecherstimme: Freundlich, jung und trotzdem männlich und markant.

Sprecher: „Na, wirst du mein neues Auto?“ [gespannt]
„Hey, dreh dich doch mal!“ [es geht los. Etwas fordernd, neugierig]

[Drehung außen], danach Abfolge Filmsequenzen.

„Und jetzt: zeig dich von innen.“ [etwas aufgeregt, fordernd]

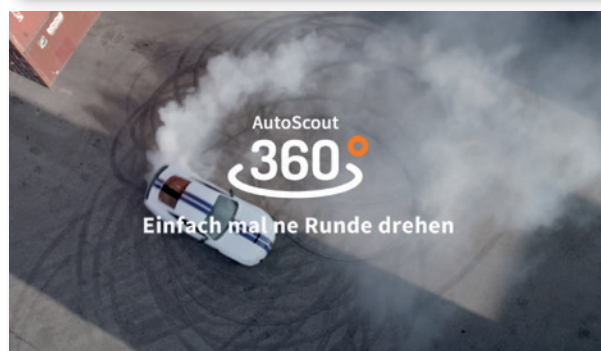
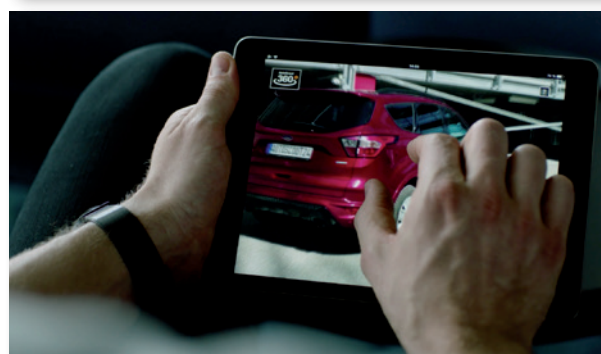
[Innenraum], danach Abfolge Filmsequenzen.

„Komm schon. Zeig mir mehr von dir!“ [freudig]

[Zoomen], danach Abfolge Filmsequenzen.

Sprecher Abspann: „AutoScout360 – die völlig neue Online-Besichtigung. Drehen und zoomen – innen wie außen! Mit AutoScout360 virtuell Platz nehmen ... und einfach mal ne Runde drehen!“

„Jetzt erleben auf AutoScout24.de“
[gesprochen: AutoScout-vierundzwanzig-de]



Leasing lohnt sich. Für alle.

Leasing ist günstiger als du denkst – auch für Privatpersonen. Profitiere jetzt von bis zu € 9.000,- Umweltprämie für dein neues Elektro- oder Hybridauto. Zusammen mit LeasingMarkt.de bieten wir dir das größte Online-Leasing-Angebot in Deutschland.

Jetzt entdecken auf www.autoscout24.de/leasing

* 20-Besitzer gem. § 1a Abs. 3 PkStG (Ein Privat-Leasing-Angebot der Hyundai Capital Bank Europe GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 30-32, 60528 Frankfurt am Main) der LeasingHyundai 10 2017/100 20 Jahre bei 14,99% i.H.v. Nettosonderkondition 0 € Leasing Sonderkondition, 10 € monatliche Leasingrate, 24 Monate Laufzeit, 10.000 km Laufleistung pro Jahr, 2017/2018 € Gesamtleistung 104 % effektiver Jahreszins pro 14,9 % p.a. gebundenem Sollzins, Bonitäts vorausgesetzt.

Auto
Scout24



So einfach ist Leasing. Individuelle Konditionen. Das größte Angebot.

Günstiger als gedacht. Leasing ist die Lösung für junge Gebrauchte und Neuwagen. Lohnt sich auch für Privatpersonen! Zusammen mit LeasingMarkt.de gibt's bei uns das größte Online-Leasing-Angebot in Deutschland.

Jetzt entdecken auf www.autoscout24.de/leasing

Auto
Scout24



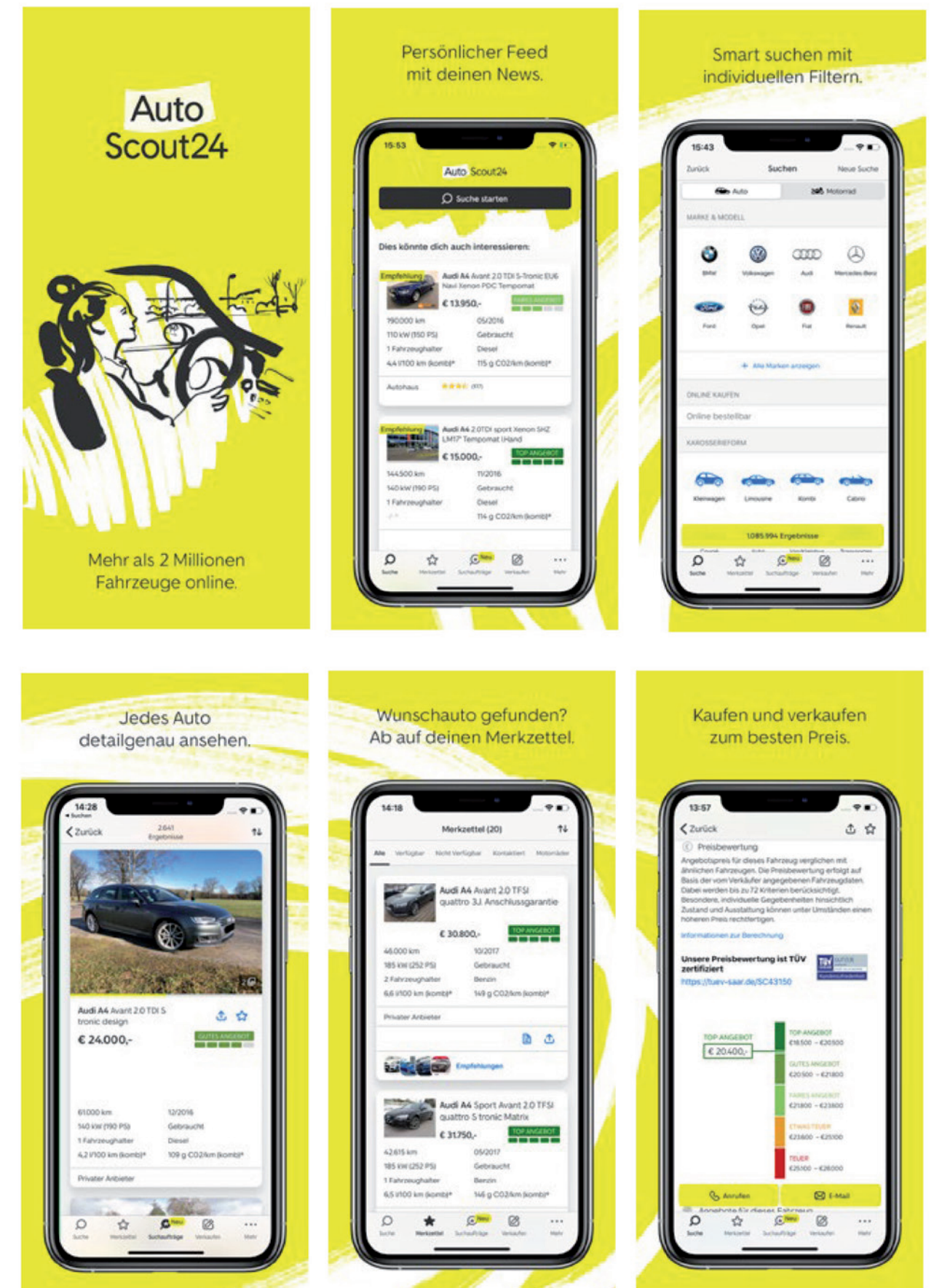
Leasing lohnt sich. Für alle.

Kleine Rate. Große Freude. Leasing ist preiswerter, als du denkst. Auch für Privatpersonen. Zusammen mit LeasingMarkt.de bieten wir dir das größte Online-Leasing-Angebot in Deutschland.

Jetzt entdecken auf www.autoscout24.de/leasing

* 20-Besitzer gem. § 1a Abs. 3 PkStG (Ein Privat-Leasing-Angebot der Hyundai Capital Bank Europe GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 30-32, 60528 Frankfurt am Main) der LeasingHyundai 10 2017/100 20 Jahre bei 14,99% i.H.v. Nettosonderkondition 0 € Leasing Sonderkondition, 10 € monatliche Leasingrate, 24 Monate Laufzeit, 10.000 km Laufleistung pro Jahr, 2017/2018 € Gesamtleistung 104 % effektiver Jahreszins pro 14,9 % p.a. gebundenem Sollzins, Bonitäts vorausgesetzt.

Auto
Scout24



Auf der Bierbank
ist man feuchtfrohlich.
Und mit der DAB Bank
immer flüssig.



Allen Besuchern eine
fröhliche & friedliche Wiesn!

- Kostenlose Kontoführung
- Weltweit kostenlos Bargeld abheben mit kostenloser MasterCard Classic¹
- Attraktive Zinsen: 0,50 % Habenzins, 7,50 % Dispozins²

€ 0,-
Alles-Köner-Konto
€ 50,-
Startguthaben

Die Anders Bank. | www.dab.com

Genaue Konditionen unter www.dab.com/girokonto ¹Bargeldauszahlung im In- und Ausland kostenlos an allen Geldautomaten mit MasterCard Signet. Mindestauszahlung 25 Euro; Fremdbanken/Automatenbetreiber können teilweise eigene Gebühren für Bargeldverfügungen erheben. ²Die Belastung der Zinsen erfolgt quartalsweise.

DAB bank
Direkt Anlage Bank

Sie gestalten Zukunft.
Wir das Fundament.

DAB bank. Der Partner in Stiftungsfragen.



Ihr Stiftungsvermögen soll nur eins: wirken.

Und das effektiv und nachhaltig. Heute, morgen und in Zukunft. Damit Ihre Stiftung wirken kann, benötigt man eine vertrauenswürdige Bank zur Abwicklung und die richtigen Personen, die sich nicht nur für den Erhalt, sondern für das Wachstum des Stiftungsvermögens engagieren.

Mit der DAB bank haben Sie eine Bank an Ihrer Seite, die Sie unterstützt. Ob Sie nun eine eigene Stiftung gründen wollen, Ihre bestehende Stiftung selbst verwalten oder einen professionellen, unabhängigen Vermögensverwalter suchen. Wir sind auch dann für Sie da, wenn Sie eine objektive Beurteilung zu den Geldanlagen Ihrer Stiftung wünschen – mit der kostenlosen DAB Stiftungs-Analyse.

Das Beste für meine Geldanlage.
www.dab-bank.de/stiftungsanalyse

DAB bank
Die Direkt Anlage Bank

Futures Margin Trading

Viel bewegen. Mit kleinem Einsatz.



Handeln Sie ab sofort 16 verschiedene Futures bei der DAB bank. Diese setzen sich aus den liquiden Futures wie DAX-Future, Bund-Future sowie aus ausgewählten europäischen Branchen-Futures zusammen. Dabei traden Sie direkt an der EUREX, eine der führenden internationalen Terminbörsen.

Ihr Einsatz ist dabei minimal – im Vergleich zum Volumen, das Sie bewegen. Sie hinterlegen auf Ihrem Margin Trading Konto lediglich die für Ihren gewünschten Trade erforderliche Margin. Mit diesem Kapital kann nun ein Vielfaches des Betrages am Markt gehandelt werden.

Fakten im Überblick:**

- Mit geringer Margin großes Kapital bewegen.
- Bis zu 200-facher Hebel.
- Automatische Stop-Order zur eventuellen Verlustbegrenzung.
- Kostenloses Margin Trading Konto.
- Telefonische Unterstützung durch unsere Trading-Experten.

***Nur für kurze Zeit: Unser Einführungs-Angebot!**

Handeln Sie Futures Margin Trading jetzt besonders günstig: Nur 3,95 EUR flat pro Kontrakt (half turn), gültig für alle Ausführungen bis einschließlich 31.01.2012. Danach zahlen Sie 6,95 EUR flat pro Kontrakt (half turn), die sich bei hohen Umsätzen noch reduzieren können. Nutzen Sie ebenfalls kostenfreie Realtime-Kurse für das Futures Margin Trading bis 31.01.2012. Danach lediglich 15,- EUR (inkl. MwSt.) pro Monat.

Alle Informationen zu Futures Margin Trading auf www.dab-bank.de/futures

Das Beste für meine Geldanlage.
www.dab-bank.de

DAB bank
Die Direkt Anlage Bank

GEWINNSPIEL: 3 x 2 FREIFLÜGE (HIN- UND RÜCKFLUG) IN EINE EUROPÄISCHE STADT!

- Vortrag der Hello bank! besuchen
- Karte ausfüllen & nach dem Vortrag abgeben
- Daumen drücken!

Vortrag:
**AUSBILDUNGS- UND
DIGITALISIERUNGSOFFENSIVE 2020**
Referent:
Walter Larionows
Head of Sales & Customer Relations
26. Februar um 11:10 Uhr in Saal 5



**Hello
bank!**
by BNP PARIBAS

JETZT AUSFÜLLEN & FREIFLÜGE SICHERN!

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Titel: _____

Vorname*: _____

Nachname*: _____

WPDLU/WPF*: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail*: _____
* Pflichtfeld

Die Verlosung
findet um
16:30 Uhr am
Messestand
statt.



**Hello
bank!**
by BNP PARIBAS

Ich willige ein, dass meine oben genannten personenbezogenen Daten zu Werbezwecken der BNP Paribas S.A. verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit mittels Brief an BNP Paribas S.A., Niederlassung Österreich, Elisabethstraße 22, 1020 Salzburg oder per E-Mail an info@hellowebbank.at widerrufen werden. Nähere Informationen sind unter [hellobank.at/datenschutz](https://www.hellobank.at/datenschutz) abrufbar.
Teilnahmeschluss ist der 26.02.2020. Berechtigter ist die Person (nicht Übertragbar) inkl. Handgepäck, Steuern und Gebühren ab jedem Start. Flugrouten nach Amsterdam, Barcelona, Berlin, Budapest, Lissabon, London, Mailand oder Rom. Details und Einlösezeiten unter www.hellobank.at.
Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Personen unter 18 Jahren sowie Mitarbeiter der Hello bank! und deren Angehörige. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

HELLO NEUGIER!



**Wissensdurst stillen auf jedem Niveau –
vom Grundwissen über die Börse bis hin
zum gehebelten Daytrading**

- vor Ort in unseren Filialen
- online als Webinar

Mehr auf **hellowebbank.at/akademie**

**Hello
bank!**

by BNP PARIBAS

B/S/H/ Deutschland [UNTERNEHMEN](#) [VERANTWORTUNG](#) [INNOVATION](#) [MARKEN](#) [KARRIERE](#) [NEWSROOM](#) [STORIES](#) [f](#) [v](#) [q](#)

Open Innovation



☰ Unser Ziel – **einfach mehr Wissen.**

Ein Puzzle besteht aus unterschiedlich vielen Teilen. Je nach Komplexität. Die Teile greifen ineinander, sie bedingen sich und bauen aufeinander auf. Ähnlich verhält es sich bei einem Team: Arbeitet man gemeinsam an einem Projekt und übernimmt jeder – ähnlich eines Puzzleteils – seinen Part, entsteht daraus etwas Gemeinsames, etwas Ganzes.

Zusammen mehr erreichen

Synergien nutzen. Bei der BSH ist dieses Vorgehen bestens integriert. Denn je mehr Menschen aus verschiedenen Bereichen zusammen arbeiten, desto stärker sind wir. Die Maxime „Gemeinsames Wissen ist mehr Wissen“ spielt daher eine wesentliche Rolle bei der BSH. Denn wir verstehen uns nicht als Unternehmen mit Einzelpersonen. Sondern als ein Pool an Teamplayern. Wir suchen ständig die Kooperation mit innovativen Startups und Menschen mit neuen Ideen. Bei der BSH sind wir davon überzeugt, dass wir nur mit Transparenz, Neugier und Wissensaustausch mehr erreichen – und dazu zählen unterschiedlichste Menschen mit unterschiedlichem Wissen. Dies erreichen wir durch neue Formen der Zusammenarbeit, mit externen Partnern, Joint Ventures und spannenden, fachübergreifenden Workshops. Damit wir den (digitalen) Herausforderungen nicht nur begegnen, sondern diesen sogar einen Schritt voraus sein können.

B/S/H/ Deutschland [UNTERNEHMEN](#) [VERANTWORTUNG](#) [INNOVATION](#) [MARKEN](#) [KARRIERE](#) [NEWSROOM](#) [STORIES](#) [f](#) [v](#) [q](#)

Compliance & Commitments



☰ **Wachstum** – aber mit Verantwortung.

Wer wünscht es sich nicht, zu wachsen? Das gilt für uns Menschen ebenso wie für ein Unternehmen wie die BSH. Denn Wachstum bedeutet größer zu werden, Erfahrungen zu sammeln, weiterzukommen, Hürden zu überwinden und letztendlich Ziele zu erreichen.

Miteinander und aneinander wachsen

Wachstum um jeden Preis? Nicht bei der BSH. Wachstum bedeutet für uns, nicht nur Ziele zu erreichen, sondern auf dem Weg dorthin Rücksicht auf unsere Mitarbeiter und unsere Umwelt zu nehmen. Wir haben uns das anspruchsvolle Ziel gesetzt, unseren Umsatz bis zum Jahr 2025 auf 20 Milliarden Euro zu steigern und dabei wollen wir unserer ökologischen und sozialen Verantwortung nachkommen. Eine klare Orientierung bieten hierbei unser Werteverständnis, das im Unternehmensleitbild der BSH fest verankert ist und ein klar beschriebenes Governance-Risk-Compliance-Modell. Unsere Führungskräfte setzen als Vorbilder dies alles gemeinsam mit unseren Mitarbeitern um.

B/S/H/ Deutschland [UNTERNEHMEN](#) [VERANTWORTUNG](#) [INNOVATION](#) [MARKEN](#) [KARRIERE](#) [NEWSROOM](#) [STORIES](#) [f](#) [v](#) [q](#)

Global Supply Chain



☰ Die BSH Supply Chain – **global und exzellent.**

Unsere Branche wird immer stärker gefordert. Unser Unternehmen agiert in einem äußerst dynamischen Spannungsfeld aus beschleunigtem Wandel und sich fortwährend verändernden Märkten. Diese Herausforderungen können wir nur gemeinsam durch unsere globale, integrierte Supply Chain bewältigen.

Wir schätzen Ihr Entgegenkommen

Engagierte, zuverlässige Zulieferer sehen wir als zentralen Bestandteil unserer weltweiten Lieferkette. Aus diesem Grund stellen wir an unsere Geschäftspartner dieselben hohen Ansprüche wie an uns selbst. Wir legen Wert auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und wettbewerbsfähige Geschäftsbedingungen. Auch die Kompatibilität mit unseren Systemen und die nahtlose Integration in unsere Prozesse spielen eine wichtige Rolle für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

B/S/H/ [ÜBER DIE BSH](#) [PRODUKTE & MARKEN](#) [INNOVATION](#) [NACHHALTIGKEIT](#) [KARRIERE](#) [PRESSE](#) [Kundenservice](#) [Kontakt](#) [Deutschland](#) [f](#) [v](#) [q](#)

Geschichte der BSH

WORAUF WIR BASIEREN

Was für die Zukunft gilt, galt auch in der Vergangenheit. Die BSH von heute und morgen basiert auf mehr als 50 Jahren Geschichte, in denen sie die technologische, aber auch die gesellschaftliche Entwicklung durch ihre Produkte vorangetrieben hat. Wir zeigen z. B. in einer Chronik und einem Rückblick auf 50 Jahre Werbung, welche BSH-Produkte wann welchen Einfluss gehabt und die Lebensqualität verbessert haben. Daraus können wir Strukturen ablesen, die vielleicht in die Zukunft übertragbar sind und die uns helfen, die Frage zu beantworten, wie wir morgen leben wollen.



GLOBALES

ODU DÄNEMARK

ZUKUNFT: MADE IN DÄNEMARK

Individuelle Kundenwünsche sind für unsere Tochtergesellschaft Standard.



14

ODU STECKVERBINDER



Børge für die Herausforderungen in Dänemark:
Børge Høegh (links) und Peter Jørgensen.

„Wir verschieben die Grenzen des aktuell Machbaren – und überzeugen mit neuen Lösungen.“

VON DEN WIKINGERN IN DIE NEUZIT

In Dänemark ist das Meer allgegenwärtig. Die Wälder der See waren schon seit Jahrhunderten und im Mittelpunkt dieser alten Seefahrertradition. Der reiche maritimen Geschichte begegnet man selbst heute noch auf Schiffen und Yachten. Auch wenn die Zeiten der Wikinger längst vorbei sind, scheint die Lust, neue Horizonte zu erschließen, experimentierfreudig zu sein, Herausforderungen zu suchen, ungelöst und ein großer Teil der dänischen Seele zu sein. Heute passiert in diesem Land Zukunft. Teilweise immer noch in Verbindung mit dem Meer, sieht man sich nur die gewaltigen Offshore-Windparks an.

FREIHEIT FÜR ERFINDERGEIST!

Das Volk im hohen Norden war schon immer Vorreiter. Ob eine als Seefahrer oder heute in der Moderne – vielleicht, weil man dem Erfindergeist immer schon genügend Freiraum gegeben hat. Mehr als zwei Jahrzehnte, bevor der Begriff „Innovationsland“ vom Ouden in den deutschen Sprachgebrauch aufgenommen wurde, ging 1991 – im südlichen Teil des Landes vor der Insel Lolland – der erste Windpark der Welt mit insgesamt elf Anlagen ans Netz. Dänemark löste damit eine Revolution in der Stromerzeugung aus und der Ausbau ist bis heute ebenso erfolgreich wie erfolgreich. Denn bis 2050 will man insgesamt 50 Prozent der Stromerzeugung mit Windenergieanlagen generieren. Kein Wunder, dass in diesem Land mittelständische Industrieunternehmen geschätzt sind, die zur technologischen Weltklasse gehören und zukunftsweisende Lösungen präsentieren. Auch für ODU spielt Dänemark eine wichtige Schlüsselrolle. Genau hier hat man die Möglichkeit, sich am skandinavischen Markt zu etablieren und bisher unerschlossenes Potenzial zu nutzen. Unser Partner Scanzonect erlebte die Chancen und eroberte den Weg, sodass ODU 2014 eine eigene Tochtergesellschaft, die ODU Denmark ApS, gründete.

Präsident der Stromerzeugung mit Windenergieanlagen. Kein Wunder, dass in diesem Land mittelständische Industrieunternehmen geschätzt sind, die zur technologischen Weltklasse gehören und zukunftsweisende Lösungen präsentieren. Auch für ODU spielt Dänemark eine wichtige Schlüsselrolle. Genau hier hat man die Möglichkeit, sich am skandinavischen Markt zu etablieren und bisher unerschlossenes Potenzial zu nutzen. Unser Partner Scanzonect erlebte die Chancen und eroberte den Weg, sodass ODU 2014 eine eigene Tochtergesellschaft, die ODU Denmark ApS, gründete.

WISSEN, WAS DER KUNDE BRAUCHT

Zwei erfolgreiche Jahre sind bereits vergangen. ODU ist in Dänemark längst angekommen und präsent. Dank Mads Høegh, der bereits seit 2013 bei ODU ist und als Regional Sales Manager Denmark die Geschäfte leitet, ist ihm zur Seite steht Key Account Manager Per Jørgensen. Ein perfektes Team, denn beide sind von ihrer Jugend an technikaffin und kennen sich schon Jahre. Ob im Bereich Medizintechnik, Industrie, Elektronik, Mess- und Prüftechnik, Mäße- und Schweißtechnik oder Energiebereich – inzwischen betreut ODU in ganz Dänemark und sogar in angrenzenden Ländern verschiedene Kunden, die über Messen, Ausstellungen und klassische Networking akquiriert werden. >

DÄNEMARK IN KÜRZE

5.707.251¹
Einwohner

42.925¹
Fläche in km²

301,78
Hekt. Solar
Bruttoerzeugungskapazität

¹Quelle: Eurostat und Statistik
Stand: 2016

15

IM EINSATZ

MEDIZINTECHNIK

MARI

Von der Idee in den Operationssaal.
Mit ODU in ein neues Zeitalter
der Neurochirurgie.



TOLIKETY

14

ODU STECKVERBINDER



„Dank zuverlässiger ODU Verbindungen erleichtert MARI hochkomplexe Operationen.“

Von Marina Samoylova – ODU Repräsentante
Russland, OS-Strassen, Lettland und Litauen.

Moskau, Bundeswehr-Institut für Neurochirurgie. Hier arbeitet ein Arzt, der weltweit unter Neurochirurgen bekannt ist. Dr. David Piskhalov, der Spezialist für Gehirntumoren und die operative Epilepsie-Therapie steht bei vielen Patienten auf der Wunschliste an erster Stelle, wenn es um höchst komplexe Gehirnoperationen geht.

Aus seiner langjährigen Erfahrung weiß Dr. Piskhalov, dass nicht nur Wissen und Können zum Operationserfolg beitragen. Auch der Zentimeter spielt hier eine große Rolle. Denn das einseitige Zentimeter des Mikroskops mit den Händen konzentriert immer wieder den Operationsablauf und kostet somit wertvolle Minuten. Ergebnis ist eine Mehrbelastung durch eine erweiterte Anästhesie, die den Patienten zusätzlich stressig. Manchmal kann dieser Zeiterwartung sogar über das Leben des Patienten entscheiden.

MIT DER ZUNGE ZUM ZIEL

Lange beschäftigte sich Dr. Piskhalov mit dieser Problemstellung. Wenn das Mikroskop während der Operation freibewegt einseitig wäre, könnte man ohne Unterbrechung weiterarbeiten. Dieser Gedanke ließ den Neurochirurgen nicht mehr los – aber ohne technische Unterstützung und das Know-how von Ingenieuren konnte diese scheinbar einfache und gleichzeitig genaue Idee nicht verwirklicht werden. Zur Hilfe kam Anatoliy aus Moskau. Unter der technischen Leitung von Anatoliy-Direktor Dr. Nikolay Rabinin stellte man sich der komplexen Aufgabe die Entwicklung eines Systems, das auf kleinste Zungenbewegungen reagiert und diese in Normalskala umwandelt. Eingetraglichkeit, Präzision und eine schnelle Antwort waren dabei unverzichtbar. Schnell war ein hochkarätiges Team gefunden. Experten von Anatoliy brachten langjährige Erfahrung in Elektronik und Medizintechnik mit. Dr. Piskhalov deckte die ärztliche Seite ab und als den idealen Hersteller entschied man sich für die Firma Tolikety Co. Ltd. >



Dr. David Piskhalov – der renommierte Neurochirurg war idealer Partner für eine einzigartige Lösung.

15

15

GLOBALES

ODU JAPAN

NEMAWASHI!

Für unsere perfekten Lösungen drehen wir in Japan gerne mal die Wurzel um. Seit Ende letzten Jahres sind wir mit unserer eigenen Tochter vor Ort.



16

ODU STECKVERBINDER



v.l. n.r.: Carl Moser, Haruka Miyaki, Motoki Honda – das engagierte ODU-Team vor Ort.

„Wird ein erstklassiges Ergebnis geliefert, sind die Kunden treu. Und das für immer.“

VON AUGSBURG NACH TOKIO

Welche Bilder kommen einem sofort in den Sinn, wenn man an die glanzvolle, zukunftsweisende Weltstadt Tokio denkt? Große Leuchtbildschirmen, Menschenmassen zwischen Hochhäusern und fester Verkehr. Dass die hochtechnologische Mega-City auch eine ganz traditionelle, ruhige und verlässliche Seite bietet, versteht man darüber hinaus. Die Stadt am japanischen Archipel ist aber auch Heimat kleiner Ortschaften, die zum Entspannen und Genießen einladen. In der ruhigen Stadt, eingebettet zwischen Tempeln, verführerische Itoyas, kleine japanische Spezialitätenrestaurants und vieles mehr. Mitten in diesem Gesteht Carl Moser, 33 Jahre jung. Schon heute kann er auf eine außergewöhnliche Karriere blicken. Nach dem Studium der Informationswissenschaften (BWL) in Augsburg eng er sich in der schwedischen Style in das Land der aufgehenden Sonne. Zunächst in ein Unternehmen für Maschinen- und Werkzeugbau. Anschließend verwehrte er als Vertreter von ODU einige Jahre den Betrieb von ODU Premiumprodukten unter dem Dach unserer Partner KMECS. Vor wenigen Monaten übernahm er als Repräsentative Director die Leitung der neu gegründeten Tochtergesellschaft ODU Japan K.K.

NEMAWASHI!

In der japanischen Kultur gibt es eine Methode, sich alles langsam zu erarbeiten. Alle möglichen Optionen exakt zu betrachten, sich sozusagen die Wurzeln ei-

ner Sache in Ruhe anzusehen. Nemawashi. Zeit ist es, eine Entscheidung zu treffen, die natürlich richtig ist. Voraussetzung ist ein intensiver vorbereitender Informationsaustausch, sodass sich alle Beteiligten einbezogen und nicht übersehen fühlen. Sobald eine Entscheidung fällt, ist schnelles und entschlossenes Handeln gefordert. Dieses Prinzip muss man als Experte erst mal verinnerlichen und bei der Projektplanung berücksichtigen. Carl Moser macht das. Seit über fünf Jahren ist er nun in Japan zuhause und hat den Charakter der Japaner und des Marktes bis ins Detail kennengelernt. Er versteht die Kunden, schätzt den gegenseitigen, respektvollen Umgang und ist somit bestens gerüstet, die Marke ODU zu etablieren und bekannt zu machen.

TREUE, NICHT NUR EIN WORT

Aus seinen Jahren bei KMECS – unser Partner betreut auch weiterhin unsere Bestandskunden in Japan – konnte Carl Moser viele wichtige Inhalte für seine heutige Arbeit mitnehmen. Denn an ODU Premiumprodukten unter dem Dach unserer Partner KMECS. Vor wenigen Monaten übernahm er als Repräsentative Director die Leitung der neu gegründeten Tochtergesellschaft ODU Japan K.K.

JAPAN IN KÜRZE

126.540.000¹
Einwohner

377.835¹
Fläche in km²

4.412
Hekt. Solar
Bruttoerzeugungskapazität

¹Quelle: Statista, 2017
Stand: 2016

17

IM EINSATZ

SOLARENERGIE-TECHNIK

DAS KRAFTWERK FÜR ZUHAUSE

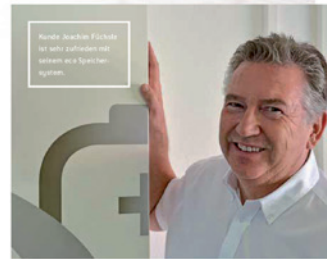
Sonnenbatterie und ODU sorgen rund um die Uhr für grünen Strom.

Von Thomas Blumharter

Freiheit, Unabhängigkeit. Und zwar von den Stromunternehmen. Das war der Traum von Hausbesitzer Joachim Fuchs. Die Photovoltaik-Anlage auf seinem Dach konnte diesen nur bei Tag und schönem Wetter erfüllen. Was aber während der kalten Stunden und nachts? Am besten wäre es, den tagsüber produzierten Strom „einzufangen“ und zu speichern – damit er zu jeder Zeit verfügbar ist.

KLEINER KASTEN, GROSSE POWER

Die Sonnenbatterie GmbH, Marktführer bei Solarspeichern, brachte Herrn Fuchs und vielen weiteren Hausbesitzern die einfache Lösung: mit dem Speichersystem eco. In diesem nicht mal kühlungsgefordertem Kasten steckt gebaute Ingenieurskunst und das Know-how von ODU. Denn der verbundene Modulkasten ist dank speziell entwickelter ODU Steckverbindungen bestens „verbunden“ und sorgt für ein reibungsloses Aufladen der Sonnenbatterie. Mit einer besonders langen Lebensdauer von über 10.000 Ladezyklen und der flexiblen Erweiterbarkeit kann die Sonnenbatterie an jede bestehende PV-Anlage angeschlossen oder nachgerüstet werden. Sie ist damit für jeden Hausbesitzer interessant und sorgt für die durch mehr Unabhängigkeit beim Strombezug – und das zu jeder Tageszeit! >



Herr Joachim Fuchs hat sehr zufrieden mit seinem eco-Speichersystem.

„Qualität, die überzeugt und die Haushaltskasse entlastet.“



GUT ZU WISSEN ...

Mit Umsetzungskompetenz und einer individuellen Lösung zum Erfolg. Der gewählte ODU Solarsystem verbindet den Modulkasten mit dem Sonnenbatterie-Speichersystem. Unsere maßgeschneiderte Verkabelung stellt die Anforderungen der Applikation passgenau um. Da die Module keiner Vibration ausgesetzt sind, kommt eine wirtschaftliche Lösung ohne Verriegelung zum Einsatz. Das ODU Produkt, das wir inklusive der Kabelfunktion fertigen, garantiert Haltbarkeit und Zuverlässigkeit, die bewährte Stromtragfähigkeit der Lötstecktechnologie sowie den Brandschutz. Und sorgt für perfekte Verbindungen.

Speichersystem mit individueller Steckverbindungs-
von ODU auf Basis des ODU-LANSE.

18

ODU STECKVERBINDER

19

19



Vorwort

Best of Looks

TAMARA COMOLLI steht seit 30 Jahren für feminine Fine Jewelry. Kostbarer Schmuck voll sprühender Leichtigkeit und Lebensfreude. Schmuck, der die Freiheit feiert. Der sich vielseitig zu allen Anlässen tragen und kombinieren lässt und die Schönheit von Frauen und ihren individuellen Charakter zelebriert.

So erfolgreich sich die Marke in den letzten drei Jahrzehnten entwickelt hat, so vielversprechend geht es in die Zukunft: mit innovativen Ideen, Design-Highlights, und anregenden „Mix & Match Inspirationen“ für unsere Kundinnen. Das Zusammenspiel von Preziosen aus verschiedenen TAMARA COMOLLI Kollektionen kreiert schnell einen völlig neuen und überraschenden Look. Dabei bleibt TAMARA COMOLLI stets ihrer unverwechselbaren Designhandschrift, in deren Zentrum die Passion für seltene, farbintensive Edelsteine steht, treu.

Mit „Best of Looks 2022“ möchten wir Sie mit unserer Marke auf eine glanzvolle Reise mitnehmen und Sie dabei unterstützen, unsere Kundinnen zu verzaubern. Mit funkelnenden Neuheiten, erlesenen Bestsellern und eleganten Kombinationsmöglichkeiten über alle TAMARA COMOLLI Kollektionen hinweg. Zudem bietet „Best of Looks 2022“ wertvolle Informationen für Verkaufsgespräche, zum Neuheiten-Wording sowie für die Dekoration der Schmuckstücke im Sinne der erfolgreichen Produktstrategie.

3



BEST OF COLOR STORIES

BEST OF COLOR STORIES

Harmonische Edelsteinsymphonien

Die unendliche Leidenschaft für farbintensive Edelsteine zeigt sich besonders in den einzigartigen Color Stories: bezaubernde Farbkompositionen, die wahre Edelsteinkunstwerke schaffen. Jede Color Story erzählt die Geschichte von Edelsteinen und einer dazu passenden Goldfarbe. Der Designphilosophie von TAMARA COMOLLI folgend, sind die Color Stories das verbindende Element zwischen den Kollektionen.

BEST OF COLOR STORIES



‘Candy’

‘Candy’ – die berühmteste Color Story von TAMARA COMOLLI. Temperamentvoll, verspielt und aufsehenerregend. ‘Candy’ ist eine Hommage an alle Frauen, die selbstbewusst Farbe bekennen mit einem Feuerwerk an farbtintensiven Edelsteinen wie Beryll, Amethyst, Karneol, Granat, Turmalin, Topas und Peridot.

‘Camel’

Als ob man bei Abendlicht über die Dünen einer Wüste blickt ... Die Color Story ‘Camel’ steht für natürliche, warme und zeitlose Farben. Eine wunderschöne Kombination aus schimmernden Mondsteinen in nuancierten Erdtönen und Roségold.



‘Cashmere’

TAMARA COMOLLI hat sich von Kaschmir inspirieren lassen, einer der kostbarsten Naturfasern der Welt, und ihm eine gleichnamige Color Story gewidmet: ‘Cashmere’ – ein luxuriöses Gefühl in Schmuckform. Wertvolles Diamant Pavé und Mondsteine in eleganten Farbtönen von Grau über Braun bis hin zu Sandfarben, gefasst in Weißgold.



36

‘Sky’

Der Blick in einen klaren, azurblauen Himmel. Das Vorüberziehen sanfter Wolken. TAMARA COMOLLI hat diesen Moment in der Color Story ‘Sky’ festgehalten: eine Farbsymphonie aus leuchtendem Swiss Topas, hellblauem Sky Topas und tiefblauem London Topas.



‘Indian Summer’

Wenn die Sonne im Herbst die Blätter in Orange-, Moos- und Brauntöne taucht, feiern wir die farbenprächtigste Zeit des Jahres. Dieser setzt TAMARA COMOLLI mit der Color Story ‘Indian Summer’ ein Denkmal: mit Edelsteinen wie Citrin, Mandarin Granat, Rauchquarz, Peridot und seltenen Saphiren – gefasst in Roségold.



‘Caribbean’

Die Karibik. Allein der Gedanke an die Karibik weckt Sehnsucht nach neuen Abenteuern. Die Color Story ‘Caribbean’ versinnbildlicht dies durch ozeanfarbene Edelsteine in intensiven Grün- und Blautönen wie Turmalin, Topas, Iolith und Peridot.



37



MIKADO

Die MIKADO Kollektion: Das Herzstück von TAMARA COMOLLI bietet unendliche Farb- und Kombinationsmöglichkeiten. Ob als prachtvolles Flamenco Armband, Collier oder in Form vielseitiger Anhänger, die Stars der Kollektion sind einzigartige und farbintensive Edelsteine.

BOUTON

Bunte Edelsteine und Diamanten im runden Cabochonschliff: Die BOUTON Kollektion mit ihren Armbändern, Ohrringen und Ringen leuchtet in außergewöhnlicher Farbvielfalt und lässt sich hervorragend mit Designs aus anderen Kollektionen kombinieren.



SIGNATURE

Aus Liebe zum Wasser entstand eine eigene Schmucklinie mit dem stilisierten Tropfen, dem Markenzeichen von TAMARA COMOLLI: die SIGNATURE Kollektion. Puristisch, elegant und in einer fließenden Formsprache. Ob Halsketten, Armbänder, Ohrringe oder Statement-Ringe, alle Kollektionsstücke sind eine Hommage an das Meer.

BEST OF COLLECTIONS

GYPSY

Die GYPSY Kollektion umfasst ausgefallene Creolen und vielseitige Armspangen in Kombination mit farbintensiven Edelsteinen und weißen Diamanten. GYPSY Schmuckstücke bestechen durch hervorragende Handwerkskunst und ihr liebevolles Design.



INDIA

Edle Hölzer, mystische Edelsteine und schimmernde Perlen. Die INDIA Kollektion von TAMARA COMOLLI zelebriert den Bohemian Style. Die Armbänder, Halsketten, Anhänger und Ohrringe sind tragbare, exotische Kunstwerke, in vollendeter Handwerkskunst gearbeitet.

... und viele weitere Kollektionen!

Bei folgenden Unternehmen durfte der Silbenschmied seine Spuren hinterlassen ...
oder macht dies nach wie vor:

SPORT

ENGELHORN SPORTS
FC BAYERN MÜNCHEN
LOWA
SCHÖEFEL
SPORTSCHECK

IMMOBILIEN

BAUWERK CAPITAL
DEMOS
IMMOMEDIA
LEGAT LIVING
MÜNCHENBAU
WOWOBAU

AUTOMOTIVE

AUDI
AUTOSCOUT24
BMW
SIXT

TOURISTIK

EXPEDIA
FINEWAY
FTI TOURISTIK
JT TOURISTIK
L'TUR
LASTMINUTE.COM
LUFTHANSA
MSC CRUISES
STEIERMARK TOURISMUS
SUNNYCARS
TRAVEL OVERLAND
VIR INTERNET REISEVERTRIEB

SOZIALES

BAYERISCHES ROTES KREUZ
CONDROBS
NEUE WEGE
S'MÜNCHNER HERZ
SOS-KINDERDORF E.V.

LIFESTYLE

IWC SCHAFFHAUSEN
LILLY BRAUTMODEN
REISENTHEL
TAMARA COMOLLI

FINANZEN

DAB BNP PARIBAS
DEGUSSA GOLDHANDEL
FIDOR BANK
FLYMONEY
HELLO BANK!
HYPOVEREINSBANK

GENUSS/NAHRUNGSERGÄNZUNG

ALMDUDLER
BIOGENA
DR. C. SOLDAN
DRSLYM
EM-EUKAL
FISCHER AMMERSEE
GOURMONDO
GWF WINZERGEMEINSCHAFT FRANKEN
ILLY CAFFÈ
LAETITIA
[M]EATERY BARS & RESTAURANTS
UNIKORN CATERING

INDUSTRIE

ARRI
CITRIX
GEMA
HOVMAND
IGEPA GROUP
ODU

ONLINEHANDEL

AMAZON

BILDUNG

HAUS DER BAYERISCHEN GESCHICHTE
TÜV SÜD AKADEMIE

AGENTUREN

ARTYES
2DM
BEACH TOURS
GOLDMANN PR
GRAND DIGITAL
LMG
RAY SONO
SERVICEPLAN
SIMET AND FRIENDS



Stefan Kendzia
Sonderpädagoge M.A.
Selbstständiger Texter

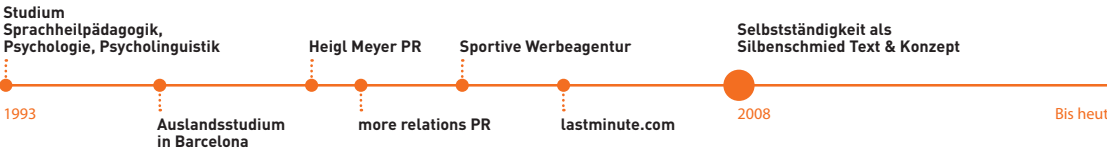
Schillerstraße 36
c/o Hotel Brunnenhof
80336 München

+49 176 83015116
info@silbenschmied.de
www.silbenschmied.de

 15. Oktober 1970 in Ulm

 Hands-on, zuverlässig, strukturiert, engagiert, fundiert, vernetzend, Teamplayer, kreativ, kommunikativ, positiv, flexibel, fröhlich, aktiv, erfahren, gegen den Strom und über den Tellerrand denkend, konsequent, begeisternd, motivierend

 Konzeption, Text, Beratung, Projektabwicklung, Social Media, Dialogmarketing, Handelsmarketing, klassische Werbung, Mailings, Imagebroschüren, Flyer, Pressetexte, Newsletter, Anzeigen, Headlines, Claims, Unique Content, Radio-Spots



**So, genug gelesen.
Lernen Sie den Silbenschmied
jetzt persönlich kennen.**

